

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Заместитель Главы**  
**Администрации Дмитровского**  
**городского округа**  
**Московской области**

\_\_\_\_\_ **О.А. Мошарова**

« 28 » января 2022 год

**Информационный Доклад**  
**о внедрении стандарта развития конкуренции**  
**на территории Дмитровского городского округа**  
**Московской области**  
**в 2021 году**

<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
Общая информация	2
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области	27
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	53
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе Московской области	83
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	86

## Общая информация

В соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N768-р Администрация Дмитровского городского округа Московской области представляет Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области за 2021 год (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области по итогам 2021 года как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов, проведенных органом местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области.

В Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, разработанного в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержденного Главой Дмитровского городского округа Московской области.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Подготовка настоящего Доклада проведена отделом инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области, являющимся уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Информация размещена на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области ([http://dmitrov-reg.ru/adm\\_cat\\_view/?catId=126](http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126)).

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области.**

### **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.**

Основной задачей политики Администрации Дмитровского городского округа Московской области является формирование благоприятной конкурентной среды, в том числе:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики округа;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Дмитровском городском округе;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органа местного самоуправления Дмитровского городского округа.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области в своей деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции руководствуется:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым поставлена задача развития конкуренции в Российской Федерации;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт развития конкуренции), которым утвержден единый стандарт развития конкуренции в регионах, разработанный с целью создания условий для развития конкурентной среды между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р, которым утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (определены задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития конкуренции на товарных рынках);
- Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», которым

утвержден План мероприятий «дорожная карта» по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области на 2019-2021 годы;

- Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 09.04.2020 № 714-П «О создании Рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области», которым утвержден состав Рабочей группы по организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 №2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», которым утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области на 2019-2022 годы, определен уполномоченный орган по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

4. Рынок ритуальных услуг.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

8. Рынок наружной рекламы.

9. Рынок розничной торговли.

10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Кроме того, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области подписано

Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области между Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией Дмитровского городского округа Московской области.

## **1.2. Показатели социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области.**

Дмитровский городской округ – динамично развивающийся округ Московской области, имеющий устойчивую экономику. Наиболее развитыми отраслями являются промышленность, строительство, сельское хозяйство и туризм. В округе производятся различные виды продукции: строительные материалы, металлоконструкции, железобетонные изделия, трикотажные изделия, тара и упаковка, мебель, электротехнические изделия, колбасные изделия и молочные продукты. Основу сельского хозяйства муниципалитета составляет растениеводство. Округ является важнейшим поставщиком овощей в Москву, удовлетворяя треть потребностей столицы. Развита также животноводство и рыбководство.

Важнейшим направлением своей деятельности, способным и в дальнейшем обеспечить динамичное развитие муниципального образования, администрация Дмитровского городского округа считает стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата.

### **Демография**

Наименование показателя	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2019	2020	2021
<b>Демография</b>				
Справочно: Численность постоянного населения (на конец года)	человек	165 551	163 836	162 376
Число родившихся	человек	1 679	1 768	1 682
Число умерших	человек	2 257	2 951	3 170
Естественный прирост (убыль) населения	человек	-578	-1 183	-1 488
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	-462	-506	28
Общий прирост населения	человек	-1 040	-1 689	-1 460
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	166 071	164 694	163 106
по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				

до 3 лет	человек	5 554	5 290	5 116
от 3 до 7 лет	человек	10 931	10 820	10 533
от 7 до 17 лет	человек	19 279	19 494	19 885

По состоянию на 01 января 2021 года численность постоянного населения Дмитровского городского округа составила 163 836 человек. По оценке численность населения за 2021 год составит 162 376 человек. Число родившихся в 2021 году достигнет 1 682 человека, умерших - 3 170 человек. Отмечается естественная убыль населения за счет превышения количества умерших над родившимися, а также по причине миграционного оттока.

Уменьшению миграционного прироста населения способствовало ужесточение российского миграционного законодательства, а также карантинные ограничения (закрытие границ) по недопущению распространения коронавирусной инфекции.

В 2021 году наблюдается незначительный миграционный прирост. Факторами для миграционного роста в Дмитровском городском округе являются: территориальный и экономический (удобное расположение: ЦФО, Московская область, вблизи г. Москва, лучшие условия в здравоохранении, образовании, более высокая оплата труда, разнообразие профессий и большее количество вакантных должностей).

Приоритетом в сфере демографии по-прежнему остается снижение остроты демографического кризиса, снижение темпов естественной убыли населения. На ее решение по-прежнему направлены мероприятия по созданию благоприятных условий для повышения рождаемости, улучшению положения семей с детьми, сокращению уровня смертности, а также сохранению и укреплению здоровья населения, регулированию внутренней и внешней миграции, реализуемые в рамках Концепции демографического развития Московской области на период до 2025 года.

Увеличение показателя смертности в 2021 году прежде всего связано с прямыми или косвенными последствиями коронавируса, особенно у людей пожилого возраста. Также значительной причиной смертности являются болезни системы кровообращения, новообразования (в том числе злокачественные) и болезни органов пищеварения. Для снижения смертности, улучшения качества жизни и здоровья населения реализуется приоритетный национальный проект «Здоровье», в рамках которого продолжается оснащение медицинских учреждений современным оборудованием, повышение доступности и качества специализированной, высокотехнологичной медицинской помощи. Важной задачей является организация доступной и качественной медицинской помощи населению. В рамках программы Губернатора Московской области «Здравоохранение Подмосковья» продолжается оснащение медицинских

учреждений современным оборудованием, повышение доступности и качества специализированной медицинской помощи.

В 2021 году на 7 объектах здравоохранения проведены ремонты на общую сумму 80 млн рублей, приобретено 1450 единиц оборудования на общую сумму 105, 5 млн рублей.

На работу принято 59 врачей (32 врача первичного звена и 27 узких специалистов), частичную денежную компенсацию аренды жилья получают 49 врачей, выплату стипендии в период обучения по целевому направлению получают 19 студентов, 8 врачей Дмитровского городского округа получили свидетельства на приобретение жилья по программе «Социальная ипотека».

Вакцинацию против COVID-19 по состоянию на 31.12.2022 года прошли 123 282 человека (117,4 % от плана)

В среднесрочной и долгосрочной перспективе одной из основных задач развития системы здравоохранения на территории Дмитровского городского округа станет последовательное проведение единой государственной политики по здравоохранению, профилактика заболеваний населения, формирование здорового образа жизни у населения, развитие системы качественной и доступной медицинской помощи, укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения, информатизация системы здравоохранения, разработка и внедрение инновационных технологий в здравоохранение, а так же обеспечение учреждений здравоохранения высококвалифицированными специалистами.

### Труд и заработная плата

Наименование показателя	Годы		
	2019	2020	2021
<b>Труд и заработная плата</b>			
Количество созданных рабочих мест	843	829	832
Справочно: Количество созданных рабочих мест в рамках действия институтов развития территорий (инновационных территориальных кластеров, промышленных парков, технопарков в сфере высоких технологий, особых экономических зон)	35	60	230
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	349	2 127	809
Фонд начисленной заработной платы всех работников	28 478,7	30 637,4	32 991,8
Справочно: темп роста фонда заработной платы	96,5	107,6	107,7



Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	24 278,1	26 237,6	28 335,7
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	108,2	108,1	108,0
Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	4 200,6	4 399,8	4 656,1
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	59,4	104,7	105,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	44 684,2	48 151,1	50 773,2
Справочно: темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	119,8	107,8	105,4
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	51 856,3	56 424,9	59 513,3
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	107,2	108,8	105,5
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	24 833,3	25 688,4	26 811,0
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	114,9	103,4	104,4
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	53 111	53 023	54 149
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	80,6	99,8	102,1
Справочно: Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)	46 417,0	47 677,0	49 960,2

Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в общеобразовательных организациях в Московской области	51 910,0	52 820,0	54 499,6
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области	58 091,4	58 675,4	61 237,7
Образование			
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
педагогических работников общеобразовательных организаций	51 000,4	56 761,3	54 956,2
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	45 012,8	52 455,6	54 499,6
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	58 006,6	66 332,0	66 332,0
Справочно: Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	109,9	119,1	110,0
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	86,7	99,3	100,0
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	99,9	113,0	108,3
Культура			
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	50 764,2	51 716,4	51 819,9
Справочно: Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	109,4	108,5	103,7

На территории Дмитровского городского округа в 2021 создано более 800 рабочих мест за счет расширения и ввода в эксплуатацию на таких предприятиях как ООО «Самсунг СДС Рус», ООО «Дмитровский металлоцентр», АО «Иметкон», объектов сферы обрабатывающего производства, торговли, потребительского рынка и услуг.

Уровень регистрируемой безработицы по Дмитровскому городскому округу по оценке 2021 года - 0,72 %. Численность официально зарегистрированных безработных - 809 человек. Основными причинами снижения численности безработных граждан связано с восстановлением отложенного в период пандемии спроса на рабочую силу, так же повлияло снятие ограничительных мер. В 2021 году в Дмитровском городском округе ГКУ МО «Дмитровским центром занятости населения» было проведено пять ярмарок-вакансий различной специализации (для ищущих работу и безработных граждан, для молодежи, для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей), в Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палате был организован бесплатный семинар для начинающих предпринимателей.

#### *Крупные и средние предприятия*

Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций по оценке на 31 декабря 2021 года составляет более 39,6 тыс. человек или 102,4 % по отношению к соответствующему периоду прошлого года.

По оценочным данным уровень среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций в 2021 году увеличился на 5,5% в сравнении с 2020 годом и составил 59513,3 рублей.

Увеличение фонда заработной платы по крупным и средним предприятиям складывалось за счет увеличения заработной платы, зависящей от прибыли по деятельности организаций (увеличение объемов продаж, увеличения промышленного производства), увеличения численности работников (за счет открытия новых предприятий и ввода новых цехов и линий по производству продукции и модернизации производства на действующих предприятиях): АО «Агрофирма «Бунятино», ООО «ДБК», ООО «Фес Продукт», ООО «Леруа Мерлен Восток», ООО «ТЛЦ Белый Раст», ООО «Дмитровский металлоцентр», ООО «Экспо-парк», ООО «Роял Тафт», ОП ООО «АГРОТОРГ». В АО «Дмитровский молочный завод» запущена новая линия по производству мороженого.

Положительная динамика складывается за счет увеличения прибыли от деятельности организаций, заключения новых договоров и внедрения новой продукции.

Главным фактором роста заработной платы в прогнозном периоде является повышение производительности труда. Повышение технического уровня производства за счет внедрения нового оборудования, механизации и автоматизации производственного процесса, модернизации оборудования, обеспечение потребности в кадрах необходимой квалификации, а также рационального соотношения численности производственного, обслуживающего и административно-управленческого персонала. Увеличение среднемесячной заработной платы складывается также за счет увеличения прибыли от деятельности организаций.

#### *Малые предприятия (включая микропредприятия)*

В 2021 году увеличение темпов роста фонда заработной платы малых предприятий (включая микропредприятия) произошло за счет увеличения численности на действующих предприятиях: ООО «Петкорм» - 15 человек, ООО «Ситимаф» - 38 человек, ООО «Картонно-тарный комбинат» на 6 человек, ООО «Мекос» - 25 человек, ООО «Дмитровский Завод РТИ» - 25 человек, ООО «АБЗ Белый Раст» - 5 человек, ООО «Тебо-Рус» - 10 человек, ООО «Унипак-Л» - 8 человек, ООО «Анкер Индастри» - 16 человек.

Предпринимательский сектор представлен индивидуальными предпринимателями, малыми предприятиями и микропредприятиями в таких отраслях как: торговля, обрабатывающие производства, легкая промышленность, оказание услуг, пищевое производство. Наибольшее число малых и микропредприятий сосредоточено в сфере торговли и предоставления услуг населению. Положительная динамика фонда заработной платы в текущем году складывается в связи с увеличением численности работающих действующих организаций, открытия торговых точек и организаций сферы услуг.

Ожидается улучшение ситуации на рынке труда. В связи с ростом производства и стабилизацией экономического климата увеличится спрос на трудовые ресурсы, будет наблюдаться тенденция роста численности трудовых ресурсов и увеличение фонда заработной платы.

В прогнозном периоде увеличение средней заработной платы произойдет за счет развития малого бизнеса и оказания всесторонней поддержки субъектам МСП: финансовая (субсидии на областном уровне, оказание финансовой поддержки Фондом развития промышленности, Фондом поддержки внешнеэкономической деятельности, Гарантийным фондом, Фондом развития микрофинансирования); информационно-консультационная поддержка, образовательная помощь (ДМТПП, коворкинг-центр «НА СТАРТ»), имущественная поддержка (льготная аренда).

#### *Образование*

Мероприятия по обеспечению соответствия уровней средних заработных плат работников сферы образования, установленным нормативам в соответствии с указами Президента РФ: увеличение нагрузки педагогических работников за счет имеющихся вакансий, направление педагогических работников на аттестацию с целью повышения их квалификационной категории, а так же реорганизация муниципальных образовательных учреждений путем присоединения (создание образовательных комплексов), введение и расширение платных услуг.

#### *Культура*

В 2020 году за счёт перераспределения доходов от предпринимательской деятельности и полного обеспечения выплат согласно положению об оплате труда целевое значение показателя было достигнуто. По предварительной оценке в 2021 году целевое значение по субъекту РФ будет достигнуто, однако темп роста значительно замедлится в связи со снижением поступлений доходной части

предпринимательской деятельности. В 2022-2024 годах оптимизационные мероприятия позволят обеспечить повышение темпов роста заработной платы работников.

### Промышленность

Наименование показателя	Годы		
	2019	2020	2021
<b>Промышленное производство</b>			
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	56 570,9	59 756,6	63 608,4
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	102,6	105,6	106,4
Справочно: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)			
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	1 756,1	1 080,0	920,3
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	96,6	61,5	85,2
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	51 563,2	55 241,7	58 987,3
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	104,1	107,1	106,8

деятельности "Обрабатывающие производства"			
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	1 778,1	1 720,8	1 765,5
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	79,4	96,8	102,6
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	1 473,4	1 714,1	1 935,3
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	94,8	116,3	112,9

Промышленный сектор является основой экономики Дмитровского городского округа. Объем промышленного производства составил более 63,6 млрд рублей или 106,4 % по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Наибольший удельный вес в структуре промышленного производства приходится на обрабатывающие производства – более 90 %: объем отгрузки составил более 58,9 млрд рублей.

Крупнейшими промышленными предприятиями являются: ООО «Дёке Экструзн» (производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей), ООО «Дмитровский завод гибкой упаковки» (производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров), АО «Илим Гофра» (производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары), Дмитровский Завод Мостовых Железобетонных Конструкций (производство ж/б конструкций для мостостроения, гражданского строения, бетонных изделий, бетона, раствора, цемента в мешках, нерудных материалов), АО «Монолитстрой» (производство изделий из бетона для использования в строительстве), ЗАО «Рускан» (производство готовых кормов для домашних животных), ОП ООО «Дымовское колбасное производство»

(производство колбасных изделий, ветчины, мясных деликатесов, полуфабрикатов), ООО «Мясокомбинат-ЭКО» (производство колбасных изделий), АО «Дмитровский молочный завод» (производство молочной продукции), ЗАО «Озерецкий молочный комбинат» (производство сливочного масла и сметаны, маргариновой продукции), ООО «Фонте Аква ПК» (минеральных вод, безалкогольных напитков), ООО «Фес Продукт» (производство пакетированных кофейных напитков).

Положительная динамика роста промышленного производства складывается за счет увеличения объемов продаж, модернизации и расширения действующих предприятий промышленности, ввода новых линий и выпуска новых видов продукции.

ООО «Братья Чебурашкины» разработало безлактозные йогурты и сливки. В рамках Международной молочной недели холдинг «Братья Чебурашкины. Семейная Ферма» выиграл золотую и серебряную медали на конкурсе качества молочной продукции, проводимой ВНИИМС (Всероссийским научно-исследовательским институтом маслоделия и сыроделия).

ООО «Фес Продукт» расширило ассортимент продукции (чайный напиток MacTea со вкусом сливок и сахаром, кофейный напиток со вкусом карамели; натуральное кофе PURE);

ООО «Дмитровский мебельный комбинат» (Мебельная фабрика Ладья) выпустило в продажу новые модели мягкой мебели (диван-кровать Фабио, кушетку Джетти, кресло Элис);

АО «Монолитстрой» приняло участие в крупнейшей международной выставке MosBuild 2021 (появление в ассортименте новинки - полнотелого кирпича ручной формовки);

АО «Рускан» (торговая марка ROYAL CANIN) обновило гамму рационов HEALTH MANAGEMENT (ХЭЛС МЕНЕДЖМЕНТ), специально разработанных для поддержания здоровья и особых потребностей домашних животных на разных этапах жизни;

Группа компаний «Силтэк» запустила инвестиционный проект, направленный на расширение существующих производственных мощностей, целью которого является достижение 20 % увеличения объемов производства средств идентификации животных (в том числе оснащенных RFID-метками) и пломбировочных устройств;

Программа по сбору шин ООО «Дмитровский завод РТИ» одержала победу на премии «Управление изменениями. Визионеры». Организаторы премии отметили вклад Дмитровского завода РТИ в сохранение экологии путем утилизации старых отработанных шин и ликвидации шинных свалок. Для борьбы с этой проблемой ДЗРТИ установил более 250 контейнеров-накопителей для сбора шин от населения на территории Центрального федерального округа и постоянно расширяет географию сбора.

## Транспорт

Наименование показателя	Годы		
	2019	2020	2021
<b>Транспорт</b>			
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	811,30	823,10	823,10

Маршрутная сеть регулярного сообщения в Дмитровском городском округе состоит из 45 маршрутов, в том числе 9 маршрутов городского сообщения 29 - пригородного и 7 – междугороднего.

В Дмитровском городском округе 56 населенных пунктов не имеют выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием.

Общая протяженность дорог общего пользования местного значения на территории Дмитровского городского округа составляет 919,5 км, из них – 823,1 км с твердым покрытием, 96,4 км – грунтовые.

Дорожную сеть в Дмитровском городском округе обслуживают следующие организации: ОАО «ДЭП №25», ООО «Гагат», ООО «Трансавто», филиал ГУП МО МОДЦ «Лобненский участок», ООО «Дмитровский дорожник».

Доля протяженности автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям, составляет 12%. Показатель снизился в 2021 году с 14% до 12% в результате проведения ремонта 26 км муниципальных автодорог на сумму 138 млн рублей.

Кроме того, проведен ремонт региональных дорог в 2022 году. ГБУ МО «Мосавтодор» выполнил работы по ремонту 26 участков дорог, протяженностью 76,2 км на сумму 930 млн рублей.

В 2022 году планируется отремонтировать 22 автодороги общего пользования местного значения протяженностью 20 км.

В 2022-2024 годах планируется реконструкция и строительство 3 км автодорог за счет средств округа. В случае сокращения финансирования на дорожную деятельность объем ремонта дорог может сократиться.

Основные задачи – это обеспечение сохранности и развитие автомобильных дорог в Дмитровском городском округе, улучшение их технического состояния и оптимизация неэффективных текущих расходов, увеличение доли капитальных расходов бюджета на сферу дорожного хозяйства и транспорта.



## Малое и среднее предпринимательство

Наименование показателя	Годы		
	2019	2020	2021
<b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия (без индивидуальных предпринимателей)</b>			
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	2 934	2 864	2 796
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	2 910	2 835	2 766

Малый бизнес существенно влияет на политику объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа осуществляют деятельность более 8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Сектор малого и среднего предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах обрабатывающего производства, строительства и сельского хозяйства.

Предприятия МСП испытывают проблемы в связи с продолжением сложной эпидемиологической обстановкой в 2021 году; потребительский спрос населения, который является значительным фактором, определяющим динамику сектора МСП, только начинает восстанавливаться, вследствие чего пока сохраняются риски банкротств мелких компаний и снижение количества открытия новых.

В рамках мер поддержки МСП, озвученных Президентом РФ, основной задачей является сохранение стабильного количества малых предприятий благодаря реализации новых мер поддержки, таких как «зонтичное» кредитование, компенсации уплаченной комиссии при использовании «системы быстрых платежей», освобождение МСП от излишнего антимонопольного контроля, обеспечение доли закупки по Федеральным законам от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» у субъектов МСП до 25 %; а также выделением субсидий из областного бюджета на модернизацию, лизинг, социальное предпринимательство.

На базе Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палаты действует Дмитровский муниципальный офис Центра оказания услуг «Мой бизнес», где предприниматели и граждане планирующие открыть свой бизнес получают необходимые услуги по принципу «одного окна». Здесь можно получить консультации для начала ведения предпринимательской деятельности,

финансового планирования, маркетингового сопровождения деятельности, решить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений.

С начала 2021 года было обработано 1473 обращений от предпринимателей.

Оказание услуг в центре «Мой бизнес» не является затратным для предпринимателей, так как все услуги абсолютно бесплатные.

### Инвестиции

Наименование показателя	Годы		
	2019	2020	2021
<b>Инвестиции</b>			
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	24 478,00	21 099,70	27459,27
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	21 279,84	18 472,93	23 564,02
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	185,02	177,55	89,24

Общий объем инвестиций привлеченных в основной капитал за счет всех источников финансирования составляет более 27,0 млрд рублей, что более чем на 25% превышает уровень прошлого года. Объем инвестиций привлеченных в основной капитал на душу населения -163,31 тысячи рублей, что составляет 200 % процентов к уровню прошлого года. Это является лучшим показателем по Московской области.

Инвестиции направлены на создание объектов промышленности, логистики, сельского хозяйства и строительство многоэтажного жилья.

В настоящее время в стадии реализации находятся 47 инвестиционных проектов общим объемом инвестиций более 83 млрд. рублей.

В сфере логистики продолжается реализация инвестиционных проектов по созданию терминально-логистического центра «Белый Раст», логистических комплексов «Белый Раст Логистика», «Ермолино», «РНК ПАРК Белый Раст», строительство склада ООО «Арсенал СТ».

Введены в эксплуатацию: складской корпус (ООО «Самсунг СДС Рус), первый пусковой комплекс (ООО «ТЛЦ Белый Раст»), складской комплекс «КАТУАР» (ИП Мелихов А.В.).

В сфере производства продолжается реализация проектов по созданию завода по выпуску металлических труб (ООО «Дмитровский металлоцентр»), производственно-складского комплекса в с. Внуково (ООО «Дмитровский завод РТИ»), завершается строительство производственного здания (ООО «Компания БС»), в стадии проектирования находится новый проект по производству страховочных систем от падения и средств коллективной защиты в д. Шелепино (ООО «Высота-М»).

Введены в эксплуатацию: цех по производству металлической тары (АО «Иметкон»), производственно-складской корпус по выпуску изделий из пластмасс (ООО «Старкофф Технолоджи»), вторая очередь завода по выпуску стальных труб широкого ассортимента в п. Некрасовский (ООО «Дмитровский металлоцентр»).

В сфере агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности продолжается реализация масштабных инвестиционных проектов: создание Агропарка «Сырная долина», строительство комплекса по производству готовых блюд на основе современных технологий вблизи д. Гришино (ООО «Сектор»), создание животноводческого комплекса (ООО «Агрофирма «Галега»).

Действующими предприятиями проведены мероприятия по расширению и модернизации: построена и введена в эксплуатацию паровая блочно-модульная котельная (АО «Агрофирма «Бунятино»), установлена новая линия мороженого (АО «Дмитровский Молочный Завод»), проведено оснащение распределительного центра «Леруа Мерлен» уникальным дорогостоящим оборудованием.

Введены в эксплуатацию заводы по производству: бутилированной питьевой воды и напитков в д. Глазово (ООО «Завод Святой Источник»), кормов для домашних животных (ООО «НПЦКТ»).

В социальной сфере продолжается строительство гостинично-ресторанного комплекса со СПА (ООО «Усадьба»), коттеджного поселка гостиничного типа в д. Курово (ООО «Лига деятелей Культуры и Спорта»). Началась реализация нового проекта гостинично-развлекательного комплекса «Dmitrov Golf Resort» (ООО «МДК»).

Введены в эксплуатацию: магазин сопутствующих товаров (Объект дорожного сервиса) (ИП Белякова Т.В.), торговый центр (ООО «Дисконт»).

Также активно ведется строительство многоэтажного жилья. Введено в эксплуатацию более 40 тыс. кв м.

## Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
		2019	2020	2021
<b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.	1 785,5	1 919,0	2 282,5
Объем жилищного строительства	тыс. кв м	178,30	292,93	275,40
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв м на человека	36,50	38,00	39,94
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс.кв.м	6 042,6	6 226,0	6 485,5

Ввод в эксплуатацию жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования в 2021 году составил 95,4 тыс. кв м общей площади, в том числе многоквартирных жилых домов – 42,6 тыс. кв м и ИЖС – 52,8 тыс.кв.м.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы» и адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2016-2021 годы» расселены граждане двух аварийных многоквартирных домов, расположенных в пос. с-за Останкино (общая расселяемая площадь – 771,42 кв.м) и 4-х аварийных домов в д. Жуковка (общая расселяемая площадь – 1320,0 кв.м) в новые, построенные Администрацией Дмитровского городского округа Московской области, многоквартирные дома в указанных поселках. Строительство вела подрядная организация - ООО «ЖилДомСтрой».

Прогнозируется незначительное увеличение темпов роста объемов работ по строительству за счет начала строительства школы на 550 мест в с. Озерецкое. Строительство объекта «Школа на 1100 мест» по адресу: Московская область, Дмитровский городской округ, г. Дмитров, ул. Профессиональная (5-й микрорайон), перенесено программными мероприятиями на 2024 год. По итогу направленных Администрацией Дмитровского городского округа писем в Министерство строительного комплекса Московской области и Министерство образования Московской области в 2022 году рассматривается возможность финансирования начала строительного-монтажных работ посредством бюджетного кредитования, за счет федерального бюджета.

## Торговля и услуги

Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
		2019	2020	2021
<b>Торговля и услуги</b>				
Справочно: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 192,9	1 225,9	1 255,0
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	198,1	201,9	204,7
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 103,0	1 114,5	1 140,5
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):				
в ценах соответствующих лет	млн рублей	29 340,0	35 012,3	37 084,3

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, играющей большое значение для округа и привлекательной для частных инвестиций.

Увеличение площади торговых объектов розничной торговли планируется за счет ввода новых объектов розничной торговли, в том числе открытие сетевых магазинов, субъектами малого бизнеса в населенных пунктах с коттеджной застройкой, в сельской местности, в домах-новостройках на первых этажах, а также расширения действующих объектов розничной торговли в городской местности. В 2021 году в Дмитрове на ул. Бирлово поле и ул. Советская открылись магазины крупной розничной сети «Лента».

Увеличение площади объектов оптовой торговли планируется за счет строительства новых объектов логистического комплекса и складских помещений.

Рост товарооборота в 2021 г. произошел за счет расширения ассортиментной группы товаров, повышения цен, ввода новых торговых объектов, в том числе сетевого формата, а также заправочных станций, в связи с увеличением

численности населения округа за счет жителей садоводческих и дачных поселков, проживающих длительное время, из-за введения карантинных мер.

Рост товарооборота в прогнозном периоде планируется за счет стабилизации экономической ситуации после пандемии и соответственно роста доходов населения, открытия новых торговых объектов.

### Образование

Наименование показателя	Годы		
	2019	2020	2021
<b>Образование</b>			
Дошкольное образование:			
Справочно: Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	58	55	55
Справочно: Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	8 700	8 700	8 800
Общее образование:			
Справочно: Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	20 526	20 526	20 526
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	99,0	99,1	98,7
Справочно: Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, тыс. человек	20,5	21,7	22,7
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, тыс. человек	20,3	21,5	22,4

В 72 организациях системы образования округа обучаются и воспитываются 35 326 детей.

Все образовательные организации округа работают с соблюдением требований Стандарта по организации работы образовательных организаций, предоставляющих дошкольное образование, в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

### *Дошкольное образования*

В Дмитровском городском округе 55 дошкольных образовательных учреждения. Два дошкольных учреждения в комплексе МОУ Каменской СОШ. Две школы-детский сад.

На сегодняшний день в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях функционирует 402 группы. Из них 72 группы для детей раннего возраста (1774 ребенка) и 330 групп для детей дошкольного возраста (8520 детей).

В двух специализированных группах (для детей с расстройством артистического спектра, нарушением зрения) воспитывается и обучается 24 ребенка.

Обеспечена 100 % доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет.

Открылись четыре дополнительные группы на 75 мест в МДОУ №4 «Золотая рыбка» в здании на ул. Сенная и дополнительная группа в МДОУ №74 на 25 мест в здании Рогачевской школы.

4,6 % от общей численности детей посещают частные детские сады.

### *Общее образование*

В 2021 году система образования Дмитровского городского округа продолжила свое развитие.

Из 49 школ и детских садов округа создан 21 образовательный комплекс.

По итогам кластерного анализа систем образования, Дмитровский городской округ на протяжении последних четырех лет находится в 11 кластере - в сегменте высокого результата - высокий уровень образовательного результата и условий по большинству показателей (интегральный показатель выше среднего регионального).

Ежегодно школы округа входят в ТОП 100 лучших школ Подмосковья.

## **1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области**

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год, %	
		2019 год	2020 год	2021 год прогноз	к 2019 году	к 2020 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6985	7897	8575	123	109
	Юридических лиц в том числе:	2820	3093	3112	110	101
	вновь созданных	17	181	241	139	133

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год, %	
		2019 год	2020 год	2021 год прогноз	к 2019 году	к 2020 году
	прекративших деятельность	нет сведений				
	Индивидуальных предпринимателей	4165	4804	5463	131	114
	Личных подсобных хозяйств	25	26	32	128	123
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	237	254	256	108	101
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	6	6	120	100
2.2	Обрабатывающие производства	27	32	32	119	100
2.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6	6	6	100	100
2.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4	5	5	125	100
2.5	Строительство	3	4	4	133	100
2.6	Торговля оптовая и розничная	91	93	95	104	102
2.7	Транспортировка и хранение	13	15	15	115	100
2.8	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10	11	11	110	100
2.9	Деятельность в области информации и связи	5	5	5	100	100
2.10	Деятельность финансовая и страховая	21	22	22	105	100
2.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7	7	7	100	100
2.12	Деятельность профессиональная, научная и техническая	10	10	10	100	100
2.13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	11	11	11	100	100
2.14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	24	25	25	104	100
2.15	прочее	0	2	2	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	6748	7643	8319	123	109
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	25127	25770	26672	106	104



#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год, %	
		2019 год	2020 год	2021 год прогноз	к 2019 году	к 2020 году
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	6985	7897	8575	123	109
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	171	194	177	104	91
1.2	Добыча полезных ископаемых	26	28	29	112	104
1.3	Обрабатывающие производства	553	650	676	122	104
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	26	30	29	112	97
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	48	48	53	110	110
1.6	Строительство	542	661	698	129	106
1.7	Торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	2318	2569	2909	125	113
1.8	Транспортировка и хранение	814	957	1069	131	112
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	211	252	292	138	116
1.10	Деятельность в области информации и связи	208	239	282	136	118
1.11	Деятельность финансовая и страховая	84	96	103	123	107
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	572	616	645	113	105
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	479	558	568	119	102
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	251	286	327	130	114
1.15	Образование	104	111	109	105	98
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	78	109	114	146	105
1.17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	143	147	153	107	104
1.18	Предоставление прочих видов услуг	331	319	328	99	103
1.19	прочее	26	27	14	54	52

## 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Дмитровского городского округа по основным показателям

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год к,%	
		2019 год	2020 год	2021 год (оценка)	2019 год	2020 год
1	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, тыс.руб.	2 694 373,5	2 712 672,6	3 015 321,3	111,9	111,2
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	86 079,5	79 216,6	93 547,7	108,7	118,1
1.2	Добыча полезных ископаемых	16 775,8	14 020,6	14 849,1	88,5	105,9
1.3	Обрабатывающие производства	391 739,8	425 104,2	483 674,2	123,5	113,8
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	62 049,1	60 044,2	58 081,7	93,6	96,7
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	31 711,2	31 556,2	31 609,3	99,7	100,2
1.6	Строительство	155 064,7	132 949,7	147 461,3	95,1	110,9
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	473 193,2	473 473,9	546 628,7	115,5	115,5
1.8	Транспортировка и хранение	210 678,2	227 554,5	248 078,4	117,8	109,0
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	58 746,8	65 909,7	80 896,9	137,7	122,7
1.10	Деятельность в области информации и связи	62 354,1	38 076,3	39 074,1	62,7	102,6
1.11	Деятельность финансовая и страховая	76 658,1	64 386,3	75 485,1	98,5	117,2
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	287 866,0	313 141,5	378 433,0	131,5	120,9
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	146 012,5	121 579,7	115 168,5	78,9	94,7

1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	55 873,3	58 675,9	83 472,4	149,4	142,3
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	113 719,6	122 532,8	125 460,9	110,3	102,4
1.16	Образование	160 643,8	154 851,1	155 272,3	96,7	100,3
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	172 327,0	186 102,2	190 203,3	110,4	102,2
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	117 032,0	128 212,0	128 766,0	110,0	100,4
1.19	Предоставление прочих видов услуг	15 848,8	15 285,2	19 158,4	120,9	125,3

### 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год,%	
		2019 год	2020 год	2021 год (оценка)	к 2019 году	к 2020 году
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	56570,9	59756,6	63608,4	112,44	106,45
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м.	198,1	201,9	204,7	103,33	101,39
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	29 340,0	35 012,3	37 084,3	126,40	105,92
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	45552,5	49250,2	54620,7	119,91	110,91
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	3050,7	3098,5	3200,0	104,89	103,27
6	Индекс потребительских цен, %	104,7	102,7	105,2	100,48	102,43

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и утвержден постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 № 2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

В «дорожной карте» приведен перечень приоритетных и дополнительных рынков Дмитровского городского округа Московской области и определены ключевые показатели развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Дмитровском городском округе Московской области утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

### **2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Дмитровском городском округе Московской области на конец 2021 года 1505 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 95 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1500 домов;

доля участия государства менее 100% – 5 домов;

В 2021 году количество действующих УО в Дмитровском городском округе Московской области - 24, жилой фонд которых - около 3 888 795,32 квадратных метров.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 23 субъекта малого и среднего предпринимательства осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 95,8%.

В результате проведенного в 2021 году мониторинга установлено: опрошенные предприниматели, выполняющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким (100%).

В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие в Дмитровском городском округе Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ. Тем не менее на территории Дмитровского городского округа Московской области отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание

управляющей организацией Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 24 управляющих организаций, ведущих деятельность на территории городского округа, 9 подписали Хартию, что составляет 37,5 %.

Данные управляющие организации гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;
2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;
3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;
4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;
5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации

На территории Дмитровского городского округа создана единая диспетчерская служба, функционирует ЕДС МО, работают диспетчерские службы управляющих компаний.

В рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в Дмитровском городском округе осуществляется ремонт подъездов МКД. Государственная жилищная инспекция Московской области на основании жалоб, поступивших на порталы ЕДС и Добродел, сформировала План ремонта подъездов, в который включены 270 подъездов, работы выполнены в 198 подъездах. В список вошли МКД, находящиеся под управлением: МУП «Управление благоустройства Дмитров», ООО «Управляющая компания ЖКХ», ООО «УК Синьково», ООО «Дмитровская управляющая компания», ООО «УК МИКО», ООО «УК Диалог-Оптим», ООО «ПИК-Комфорт», ООО Дальмена», ООО Янова.

Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД. В 2021 году на территории Дмитровского городского округа Московской области действуют советы МКД в 98% МКД.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим

контролем за качеством работ;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, является нестабильность российского законодательства (50%), высокие налоги (13%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (13%).

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг (4 УК из 24 производят расчеты за ЖКУ посредством ЕИРЦ);
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД, для чего организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В результате проводимого мониторинга отмечается повышение качества работы управляющих организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

В соответствии с Рекомендациями Роспотребнадзора (письмо от 03.04.2020 № 02/5925-2020-24) в период ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), управляющими компаниями регулярно проводились профилактические мероприятия по дезинфекции мест общего пользования в многоквартирных домах: подъездов, тамбуров, лифтовых кабин, лестничных площадок и маршей, мусоропроводов.

В рамках поддержки сферы управления МКД в период распространения коронавирусной инфекции предоставлялась единовременная субсидия на частичную компенсацию профилактических мероприятий (закупка дезинфицирующих средств).

## **2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

За последние несколько лет в Дмитровском городском округе Московской области благоустроено 120 дворовых территорий, что составляет 48% общей численности дворов.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 N 864/38 (ред. от 17.09.2019) "Об утверждении государственной программы Московской области "Формирование современной комфортной городской среды", целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. На 01.01.2022 года в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 20 дворовых территорий.

Деятельность по благоустройству осуществляют 5 организаций. Компании частной формы собственности отсутствуют.

Опрошенные респонденты считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции (100%) на рынке благоустройства городской среды.

Работы по выполнению благоустройства имеют свои особенности. При их проведении необходимо учитывать множество факторов: плотность застройки, наличие автостоянок возле жилых домов, многочисленность детских игровых площадок, лавочек и урн. Важно также учитывать пожелания жителей обустройства своего двора по индивидуальному проекту. Кроме того на интенсивность работ по благоустройству в большой степени влияет смена погодных условий по сезонам; низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

- низкая инвестиционная привлекательность данной сферы деятельности;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Основными экономическими проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в



сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- высокие финансовые затраты на приобретение специализированной техники и оборудования для содержания и благоустройства территорий;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

Работы по благоустройству в Дмитровском городском округе Московской области ведутся в соответствии с Законом Московской области от 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ (ред. от 28.10.2019) "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области" (принят постановлением Мособлдумы от 18.12.2014 N 17/110-П), устанавливающим правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяющим единые требования и стандарты по содержанию и уборке с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией проведена оптимизация расходов бюджета Дмитровского городского округа, посредством перераспределения объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных в государственной программе Московской области "Формирование современной комфортной городской среды", а также в муниципальной программе "Формирование современной комфортной городской среды" и направления их на профилактику и устранение последствий распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение на рынок предприятий малого и среднего бизнеса;

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Дмитровского городского округа Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

С 01 января 2019 года, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», услуга «обращение с ТКО» стала коммунальной услугой с регулируемым тарифом. В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» утверждены региональные операторы по обращению с ТКО.

Региональным оператором по обращению ТКО на территории Дмитровского городского округа Московской области является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор», подрядной организацией, осуществляющей вывоз мусора, является ООО «Эко-Лайф».

На территории Дмитровского городского округа Московской области образуется ежегодно 1 045 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100% коммунальных отходов утилизируется на КПО «Сахарово» в Сергиево-Посадском городском округе Московской области. В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области отсутствуют действующие полигоны твердых бытовых отходов (в период с 2013 года по 2019 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыто два полигона ТКО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Согласно проведенному мониторингу уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов составляет 46 %.

Особенностью сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат. Основными проблемами по-прежнему являются:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области с целью повышения прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами;

- мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации с целью изучения

общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами;

- создание системы раздельного сбора отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов;

- поиск инвесторов в сфере обращения с отходами;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и 100% -ую ликвидацию его последствий;

- получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru);

- реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В период эпидемиологической обстановки связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), увеличились объемы твердых коммунальных отходов, крупногабаритных отходов и строительного мусора, в том числе с приездом жителей, временно проживающих на своих садовых участках и участках для ИЖС в связи с самоизоляцией.

Перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

- строительство новых контейнерных площадок в населенных пунктах;
- оснащение контейнерных площадок баками для раздельного сбора мусора.

#### **2.1.4. Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг относится к приоритетным рынкам, что обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения для всех категорий населения.

Соответствующие услуги являются социально-значимым видом услуг и затрагивает интересы всего населения. Информированность населения о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального благополучия для населения.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности: ИП Касаткин С.В., ИП Романенко Л.В., ИП Рязанцева Е.А., ООО «Астра», ООО «Ритуал-Дмитров», ИП Репнев Ю.А., ООО «Монтажно-наладочная производственная компания «Надежность».

В Дмитровском городском округе Московской области с 08.06.2011 года действует Муниципальное казенное учреждение «Дмитровская специализированная служба по вопросам похоронного дела», учредителем которого является муниципальное образование Дмитровский городской округ Московской области, которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, предпринимательскую деятельность не осуществляет. В 2020 году открыт филиал Государственного бюджетного учреждения «Центр мемориальных услуг», учредителем которого является Московская область.

Кроме того, на территории Дмитровского городского округа Московской области действует свыше 10 организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по изготовлению памятников.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории муниципального образования размещено 78 муниципальных кладбищ на общей площади 199,84 гектаров, в том числе 46 открытых для захоронения, 7 закрытых, 25 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 35,02.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2022 составляет 88 % от общего количества кладбищ.

Основной проблемой на рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких;

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения, информирование населения о возможности и порядке получения ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### **2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть Дмитровского городского округа Московской области на 31.12.2021 года насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 – муниципальные.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 53 рубля. По данным мониторинга пассажиропотоков в Дмитровском городском округе Московской области средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 38 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Дмитровском городском округе Московской области на 01.01.2022 год составило 78 единиц.

В 2021 году на территории Дмитровского городского округа Московской области вели транспортную работу по перевозке пассажиров два предприятия частной формы собственности: АО «Мострансавто» и ООО «Дмитролайн», которые осуществляют свою деятельность на рынке более 10 лет.

За 2021 год в Дмитровском городском округе Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 16255 тысяч человек, из которых 2320 тысяч человек перевезены субъектами малого предпринимательства.

Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составила 14,3 %.

В декабре 2021 г. заключен контракт на осуществление пассажирских перевозок по регулируемым тарифам Дмитровского городского округа Московской области в 2022-2026 гг. (29 муниципальных маршрутов) на сумму 499 млн. рублей.

С 2022 года коммерческий перевозчик ООО «Дмитролайн» заключил соглашение о компенсации недополученных доходов, связанных с предоставлением льгот на проезд на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, а также скидок при оплате проезда единой транспортной картой, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации при осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Предметом Соглашения является предоставление компенсации недополученных доходов, связанных с предоставлением Перевозчиком льгот на проезд на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам в соответствии с Законом Московской области № 36/2006-ОЗ «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в Московской области», Законом Московской области № 1/2006-ОЗ «О мерах социальной поддержки семьи и детей в Московской области», Законом Московской области № 105/2014-ОЗ «О статусе лиц, удостоенных почетного звания «Почетный гражданин Московской области», а также скидок при оплате проезда единой транспортной картой, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации при осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Подтверждением на получение льгот будет являться социальная карта жителя Московской области. Льготы и скидки будут предоставляться:

- держателям социальных карт жителя Московской области с установленным транспортным приложением – в размере 100%;
- держателям единых транспортных карт «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности Московской области» – в размере 50% с 1 по 35 поездку и 99% с 36 поездки;
- держателям единой транспортной карты Московской области - в размере 7 % за каждые 10 поездок и 35% за 50 и более поездок;
- держателям единой транспортной карты Московской области «льготная» – в размере 50%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (69,5 %) удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. Подавляющее большинство пользователей услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом (70,8 %) удовлетворены качеством услуг. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Дмитровского городского округа Московской области, являются:

- снижение пассажиропотока, в связи с ограничениями связанными с распространением коронавирусной инфекции;
- наличие административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В 2021 году продолжали действовать принятые в 2020 году меры для преодоления коронавирусной инфекции: дезинфекционная обработка автобусов, осуществляющих перевозки на маршрутах Дмитровского городского округа Московской области, проводимая в соответствии постановлением Правительства Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной, системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области». Контроль за проведением дезинфекции автобусов перевозчиков (АО «Мострансавто» филиал «МАП № 9» и ООО «Дмитролайн») обеспечивался в мобильном приложении «Проверка автобусов», а также сотрудниками Управления административно-транспортного контроля Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и отдела по дорожно-транспортному хозяйству Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Дмитровского городского округа Московской области», утвержденная Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 20.11.2019 №72667-П, в



рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

### **2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2021 года доля домохозяйств в Дмитровском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 98%.

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов (1280 МКД) в Дмитровском городском округе Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

4% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В Дмитровском городском округе Московской области отмечаются различия между территориями по прокладке оптоволоконных сетей интернет-провайдерами, так как на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Дмитровском городском округе Московской области насчитывается более 40 субъекта хозяйственной деятельности.

89,1% опрошенных пользователей удовлетворены качеством предоставляемых услуг и оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие

субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В Дмитровском городском округе Московской области утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Ситуация в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) не только не ухудшила показатели на рынке, но и наоборот, спрос на данном рынке повысился.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 85% МКД;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### **2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)**

Согласование всей застройки в Дмитровском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в рамках реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2016-2021 годы» расселено 6 аварийных многоквартирных домов, 44 жилых помещения, 157 жителей, общая расселяемая площадь составила 2091,42 кв.м.

В 2022 году предусмотрено расселение шести многоквартирных аварийных домов, расположенных в г. Яхроме, общая расселяемая площадь составит – 4198,49 кв.м., переселение запланировано в построенный застройщиком ООО «ЛэндСтрой» многоквартирный дом.

В 2021 году на территории Дмитровского городского округа велось строительство коммерческих многоквартирных домов на 10 строительных площадках, а именно:

1. г. Дмитров, ул. Оборонная (застройщик ООО «Недвижимость»);
2. г. Дмитров, мкр. Махалина ЖК «Лесной квартал» (застройщик ООО ГК «Березовец»);
3. г. Дмитров, ул. Шлюзовая (застройщик ООО «Березовец-Сити»);
4. г. Дмитров, ул. Московская ЖК «Дмитров парк» (застройщик ООО «Центр»);
5. г. Дмитров, ул. Луговая, ЖК «Дмитрослав» (застройщик ООО «Дмитровские горизонты»);
6. г. Дмитров, мкр. Внуковский ЖК «Терра» (застройщик ООО ИнСК «НДК»);
7. г. Дмитров, ул. Рогачевская ЖК «Гавань» (застройщик ООО «Гавань»);
8. Дмитровский городской округ, пос. Икша, ул. Школьная, ЖК «Паруса» (застройщик ООО ИсК «Комфорт»);
9. Дмитровский городской округ, с. Озеречное, ЖК «Мечта» (застройщик ООО «10 квартал»);
10. Дмитровский городской округ, д. Рыбаки ЖК «Зеленый город» (застройщик ООО "Концепт Иммо Девелопмент").

Введены в эксплуатацию четыре многоквартирных дома, общей жилой площадью 23 357 кв.м., а именно:

- 17-ти этажный жилой дом на 270 квартир по адресу: г. Дмитров, ул.Оборонная;

- 3-х этажный 4-х секционный жилой дом на 75 квартир по адресу: г. Дмитров, ул. Луговая;

- 4-х этажный 4-х секционный жилой дом с мансардой на 64 квартиры по адресу: Дмитровский городской округ, с. Озерецкое, дом №26;

- 4-х этажный 3-х секционный жилой дом с мансардным этажом на 74 квартиры по адресу: Дмитровский городской округ, с. Озерецкое, дом №28.

Во II квартале 2021г. Наблюдательным советом Публично правовой компанией «Фонд защиты прав граждан - участников долевого строительства» принято решение о завершении строительства 2-х проблемных объектов корп.1, корп.3 ЖК «Пятиречье», расположенного по адресу: Дмитровский городской округ, д. Целеево. Завершение строительства и восстановление прав граждан – участников долевого строительства определен в III квартале 2023 года.

В 2021 году введено в эксплуатацию 472 индивидуальных жилых дома, общей площадью 63 100 кв. м.

За счет внебюджетных источников введен в эксплуатацию детский сад на 75 мест, расположенный в г. Дмитрове, по ул. Сенная.

На территории округа, в рамках действующей государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» на 2020-2024 годы, с целью снижения загруженности общеобразовательных учреждений, запланировано построить следующие объекты:

- школа на 1100 мест г. Дмитров, ул. Профессиональная, (5-й микрорайон);
- общеобразовательная школа на 550 мест с. Озерецкое ЖК «Мечта»;
- пристройка на 350 мест к МОУ Внуковская СОШ.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Дмитровском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Согласно данным проведенного опроса 90,9 % потребителей не удовлетворены уровнем цен сферы жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Дмитровского городского округа Московской области,

устранение административных барьеров;

– недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### **2.1.8. Рынок наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Порядком согласования схем размещения рекламных конструкций, утвержденного Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25, Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.01.2020 № 3-П «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Дмитровского городского округа Московской области».

На территории Дмитровского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 33 рекламодателя, в том числе 23 юридических лица, 4 индивидуальных предпринимателя и 6 физических лиц.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций являются конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

– продолжающийся отток рекламодателей в сегменте малого и среднего предпринимательства, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

– сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

– актуализация схемы размещения рекламных конструкций;

– подготовка к проведению в 2022 году торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в виде аукциона на электронной торговой площадке;

– оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде при содействии и под контролем Главного управления по информационной политике Московской области;

– борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

– проведение аукционов на право заключения договоров

- на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
  - актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.
- наиболее значимыми барьером, развития рынка наружной рекламы стала неблагоприятная ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), приведшая к резкому падению спроса в сфере наружной рекламы.

В 2022 году планируется проведение электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Дмитровского городского округа Московской области. На аукцион будет выставлено 106 мест предполагаемых для установки рекламных конструкций.

### **2.1.9. Рынок розничной торговли**

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей большое значение для Дмитровского городского округа Московской области и привлекательной для частных инвестиций. Рынок является полностью негосударственным.

Торговую деятельность в районе осуществляют 1100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 53 торговых центра,
- 111 межрегиональных сетевых магазинов: МАГНИТ, ПЯТЕРОЧКА, ДИКСИ, АТАК, АШАН, ВЕРНЫЙ, ДА, ЛЕНТА

с торговой площадью более 200 тыс.кв.м, численность работников на данных торговых объектах составляет около 5 тыс. человек.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Дмитровском городском округе Московской области за 2021 год составила 1249,1 тыс. кв. м на 1 тысячу человек.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За 2019 год оборот составил 45552,5 млн рублей, в 2020 году - 49250,2 млн рублей, в 2021 году – 54620,7 млн рублей.

Дополняют услуги торговли нестационарные торговые объекты, а также автолавки, обслуживающие более 150 сельских населенных пунктов Дмитровского городского округа Московской области, в которых отсутствуют стационарные магазины с товарами первой необходимости.

Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен. Администрацией Дмитровского

городского округа регулярно проводится мониторинг цен на социально-значимые товары посредством занесения их в мобильное приложение Министерства сельского хозяйства и продовольствия МО. В торговых сетях Дмитровского городского округа проводятся мероприятия по снижению цен на товары (применяются акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары).

На территории Дмитровского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка. В 2021 году проведено 35 ярмарок.

В сфере розничной торговли лидируют сетевые магазины: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Ашан». Их доля в общем объеме товарооборота розничной торговли более 50%.

Сетевые магазины открываются как в городе, так и в сельской местности, в 2021 открылись магазины Лента (г.Дмитров, ул.Бирлово поле и ул.Советская).

Около 80% опрошенных предпринимателей рынка розничной торговли считают очень высоким уровень конкурентной борьбы.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг по мнению представителей бизнеса являются высокие налоги (31,8%) и нестабильность российского законодательства (18,2%).

Более 90% опрошенных потребителей услуг в сфере розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области удовлетворены качеством предоставляемых услуг, удобством расположения удовлетворены 97,5% потребителей.

В меньшей степени население Дмитровского городского округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 66,0 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 34 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- выход на рынок сетевых компаний, что приводит к закрытию небольших торговых точек;
- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие сферы общественного питания на территории Дмитровского городского округа Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных постановлением администрацией Дмитровского городского округа Московской области и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли в Дмитровском округе внедрен механизм размещения торговых объектов на основании открытых аукционов, проводимых администрацией Дмитровского городского округа Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на право размещения нестационарного торгового объекта.

Основной целью для развития конкурентной среды в сфере нестационарной торговли является создание равных условий ведения хозяйственной деятельности субъектами МСП.

Для достижения вышеуказанной цели реализованы следующие задачи:

1. Проведение ежегодной инвентаризации нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Дмитровского городского округа.
2. Приведение нестационарных торговых объектов к концепции единого облика нестационарных торговых объектов. Концепция внешнего облика нестационарных торговых объектов утверждена постановлением Дмитровского городского округа Московской области от 11.03.2020 № 496-П «Об утверждении требований к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых



объектов, расположенных на территории Дмитровского городского округа Московской области».

3. Утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа Московской области. По результатам анализа инфраструктуры жилых зон Дмитровского городского округа Московской области, обращений граждан о потребности в размещении торговых объектов, рекомендаций субъектов МСП о местах размещения нестационарных торговых объектов для эффективного ведения предпринимательской деятельности на заседании Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка Московской области, отделом потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа Московской области.

4. Заключение договоров между Администрацией Дмитровского городского округа и субъектами МСП на право размещения нестационарных торговых объектов на свободных местах, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа. Данные договоры заключаются на основании проведения аукционных процедур. Отделом потребительского рынка разработано Постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.08.19 № 1925-П. Аукционные процедуры проводятся по мере окончания действия договоров.

5. Оказание методической и консультативной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере нестационарной торговли на территории Дмитровского городского округа Московской области. На регулярной основе проводятся рабочие встречи с хозяйствующими субъектами при участии надзорных органов для разъяснения вопросов соблюдения Законодательства Российской Федерации.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах (в количестве 147 ед.) Дмитровского городского округа Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджетов Московской области и Дмитровского городского округа Московской области. В 2021 году на указанные цели затрачены средства субсидий в размере 1547,0 тыс. рублей.

В период введения режима повышенной готовности в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 N 108-ПГ до 29.05.2020 также была прекращена деятельность ярмарок, реализующих непродовольственные товары, в связи с чем количество проведенных ярмарок сократилось почти на 80%.

Однако, с введением Стандарта, организации работы объектов розничной торговли, реализующих непродовольственные товары на площади торгового зала до 400 квадратных метров, утвержденного распоряжением заместителя председателя Правительства Московской области от 29.05.2020 N 40-р, ярмарочная деятельность стала возобновляться и в июне 2020 года количество проведенных ярмарок возросло.

Основными задачами и перспективными направлениями Дмитровского городского округа Московской области в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

#### **2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха**

Дмитровский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2182 кв. км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Дмитровском городском округе с населением более 163 тысяч человек туристский поток в 2021 году по предварительным подсчетам составил 1281,6 тыс. человек. Более точная информация по количеству туристов, проживающих в Дмитровском городском округе в 2021 г будет собрана по окончании сдачи формы отчетности 1-КСР в апреле 2022 года.

По данным Всероссийского репрезентативного опроса, наибольшее количество российских туристов, посетивших Московскую область останавливается на ночь у друзей и родственников – суммарная доля таких размещений составляет порядка 70,0%.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Дмитровского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

В Дмитровском городском округе насчитывается более 287 объектов культурного наследия, из которых более 61 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб и более 42 памятников воинской славы и монументов.

В округе расположены более 7 основных горнолыжных курортов, 3 официально разрешенных пляжа, 3 памятника природы, около 63 объектов

культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

Дмитровский городской округ стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Дмитровского городского округа достигло 28 единиц. В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Дмитровского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

На территории Дмитровского городского округа по итогам года классифицировано 17 коллективных средств размещения (далее - КСР).

Номерной фонд КСР составляет 1535 номеров – 3862 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Дмитровского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на горнолыжные курорты Дмитровского городского округа, что составляет более 50 % от общего потока в зимний период.

В Дмитровском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ, включающий в себя: 2 стенда информации – один на железнодорожном вокзале, второй - в гостинице «Кристалл», два офиса приема: один на Торговой площади, второй - в здании Музейно-выставочного комплекса ул. Загорская, д. 17.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.

В Дмитровском городском округе Московской области 20 туристических фирм, из них 3 туроператора (Дмитровское бюро путешествий и экскурсий, Апельсин тур, Путник), работающих в сфере внутреннего въездного туризма.

Из всех объектов туризма на территории Дмитровского городского округа расположен один муниципальный музей, который не является хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Уровень конкурентной борьбы на рынке услуг туризма и отдыха оценивается как «высокая конкуренция» (50%) и «умеренная конкуренция» (50%).

40% опрошенных респондентов считают наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг нестабильность российского законодательства, 20% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 20% - высокие налоги и 20% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Практически 100 % пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания. Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 82% пользователей. Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым 57% пользователей.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в 2021 году, стали:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

В настоящее время основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Дмитровском городском округе осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов Дмитровского городского округа Московской области на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Дмитровский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitdmitrov.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Дмитровском городском округе позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Дмитровского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные

туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Дмитровском городском округе» увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства. Увеличится количество налоговых поступлений в бюджет как Дмитровского городского округа, так и в Московскую область в целом.

## **2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе.**

С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП Администрацией Дмитровского городского округа проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая имущественную, информационную и консультационную поддержку, реализацию мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

Бюджетное финансирование на оказание финансовой поддержки предпринимателей в 2021 году в местном бюджете не было предусмотрено. В то же время предприниматели округа при консультационной поддержке на местном уровне успешно участвовали в конкурсах на выделение субсидий и грантов из областного бюджета.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.**

В апреле-мае 2021 году на территории Дмитровского городского округа Московской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

Общественный опрос о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг проводился по двум формам анкет: для представителей бизнеса и для населения.

В опросе приняло участие 212 респондентов, из них: 103 потребителя товаров и услуг на товарных рынках и 109 представителей предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Анкеты были размещены на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области ([http://dmitrov-reg.ru/adm\\_cat\\_view/?catId=126](http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126)).

Кроме того, в 2021 году были проведены еще два опроса предпринимателей Дмитровского городского округа в электронной форме: «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» в июне-июле 2021 года и «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды» в сентябре-ноябре 2021 года.

В первом электронном голосовании принял участие 181 представитель субъектов малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа, во втором 191 представитель МСП. Количество предпринимателей, принявших участие в опросах, указывает на высокий уровень активности представителей малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа.

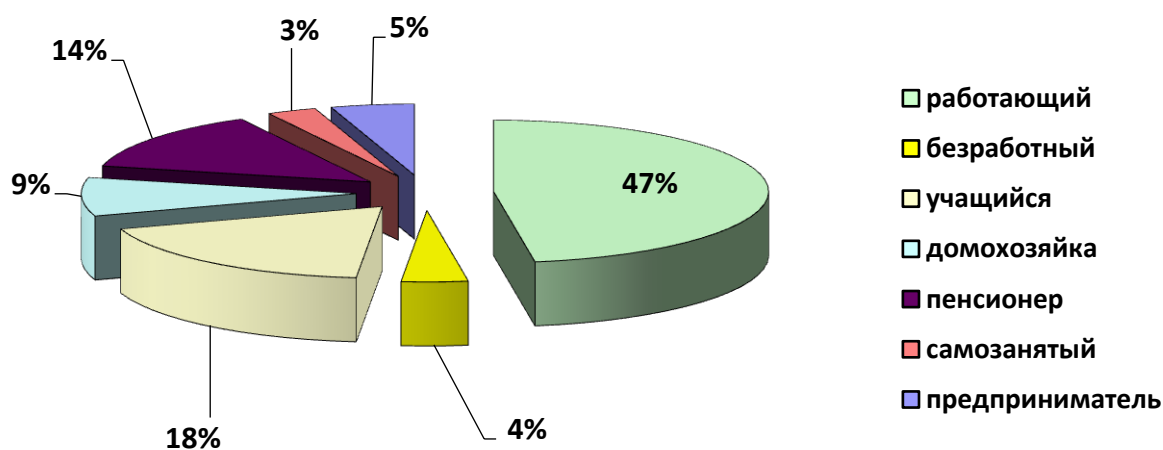
#### **3.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках**

С целью осуществления ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Дмитровского городского округа проведен опрос потребителей услуг. Респондентам было предложено заполнить анкеты с указанием социального статуса и перечня услуг, которыми они пользовались в течение последних 12 месяцев, а также оценить качество и характеристики услуг.

### Структура социального статуса опрошенных респондентов

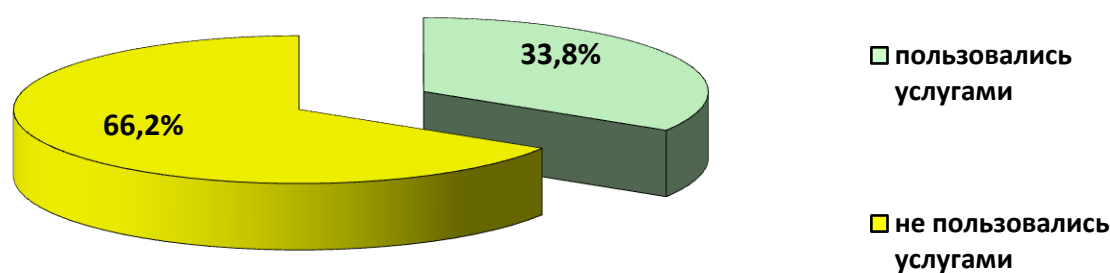
Было опрошено 103 респондента. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом:

- работающие – 49 человек или 47%
- безработные – 4 человека или 4%
- учащиеся, студенты – 19 человек или 18%
- домохозяйки (домохозяины) – 9 человек или 9%
- пенсионеры, в т.ч. по инвалидности – 14 человек или 14%
- самозанятые – 3 человека или 3%
- предприниматели – 5 человек или 5%

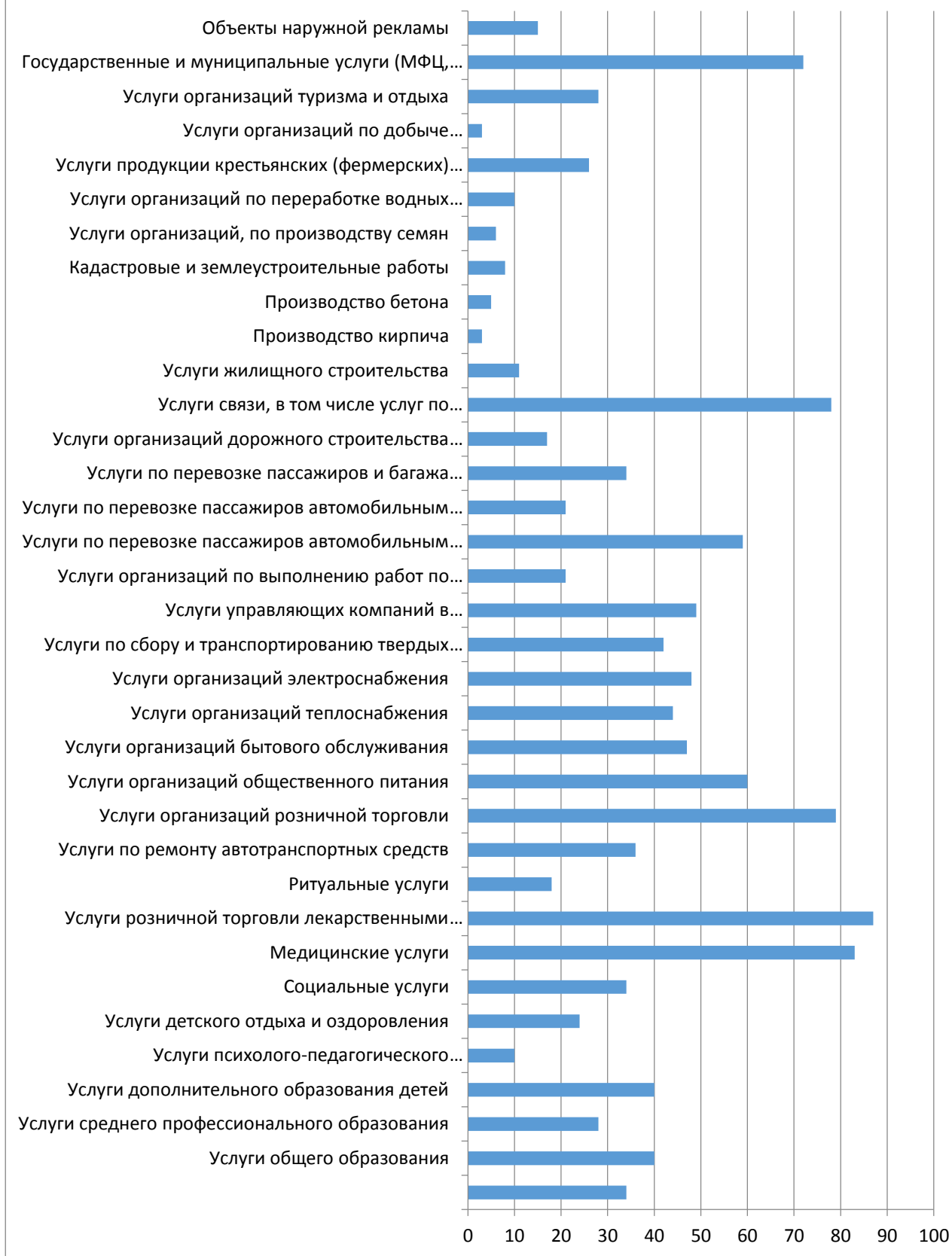


В отчетном периоде потребителям Дмитровского городского округа Московской области для оценки были предложены 35 видов услуг, представляемых в государственном и частном порядке.

В соответствии с проведенным опросом и полученными анкетами 33,8% потребителей пользовались предоставленными услугами, 66,2% не пользовались.



## Воспользовались услугой, %



Анализ ответов показал, что наибольшее количество респондентов пользовалось услугами розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (84,5%), медицинскими услугами (80,6%), услугами организаций розничной торговли (76,7%), услугами



связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (75,7%), государственными и муниципальными услугами (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (69,9%), услугами организаций общественного питания (59%).

Наименьшее количество респондентов пользовалось услугами организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых и услугами по производству кирпича (по 3%), услугами по производству бетона (5%), услугами организаций по производству семян (6%), услугами по предоставлению кадастровых и землеустроительных работ (8%), услугами организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) и услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (по 10%).

### 3.1.1. Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг

Потребителям предлагалось оценить качество предоставляемых государственных и частных услуг, удобство расположения, уровень цен и возможность выбора услуг. При анализе ответов респондентов ответы под цифрами "2" и "3" суммировались и брались в расчет как ответ "не удовлетворен", ответы под цифрами "4" и "5" суммировались и брались в расчет как ответ "удовлетворен".

В таблице ниже отражена информация об уровне удовлетворенности потребителей Дмитровского городского округа (из числа опрошенных) качеством государственных и частных услуг.

№	Услуги организаций	Удовлетворенность качеством государственных услуг		Удовлетворенность качеством частных услуг	
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен
1	Услуги дошкольных учреждений	82,35%	17,65%	83,33%	16,67%
2	Услуги общего образования	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
3	Услуги среднего профессионального образования	60,71%	39,29%	87,50%	12,50%
4	Услуги дополнительного образования детей	75,00%	25,00%	91,67%	8,33%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60,00%	40,00%	71,43%	28,57%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	57,14%	42,86%	80,00%	20,00%
7	Социальные услуги	88,24%	11,76%	79,17%	20,83%

8	Медицинские услуги	50,60%	49,40%	77,78%	22,22%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70,69%	29,31%	80,26%	19,74%
10	Ритуальные услуги	50,00%	50,00%	77,78%	22,22%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	60,00%	40,00%	88,89%	11,11%
12	Услуги организаций розничной торговли	75,61%	24,39%	91,14%	8,86%
13	Услуги организаций общественного питания	62,07%	37,93%	93,33%	6,67%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	58,62%	41,38%	86,67%	13,33%
15	Услуги организаций теплоснабжения	51,28%	48,72%	91,67%	8,33%
16	Услуги организаций электроснабжения	60,98%	39,02%	94,74%	5,26%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23,08%	76,92%	46,15%	53,85%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	32,14%	67,86%	46,43%	53,57%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	67,86%	32,14%	70,83%	29,17%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	66,67%	33,33%	75,00%	25,00%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	72,22%	27,78%	82,35%	17,65%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	17,65%	82,35%	88,24%	11,76%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	82,86%	17,14%	89,06%	10,94%
25	Услуги жилищного строительства	16,67%	83,33%	57,14%	42,86%
26	Производство кирпича	33,33%	66,67%	33,33%	66,67%
27	Производство бетона	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	50,00%	50,00%	75,00%	25,00%
29	Услуги организаций, по производству семян	0,00%	100,00%	83,33%	16,67%
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	28,57%	71,43%	100,00%	0,00%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских)	80,00%	20,00%	100,00%	0,00%

	хозяйств				
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	66,67%	33,33%	100,00%	0,00%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	53,85%	46,15%	96,00%	4,00%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	90,00%	10,00%	90,91%	9,09%
35	Объекты наружной рекламы	30,77%	69,23%	77,78%	22,22%

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг жители Дмитровского городского округа (из числа опрошенных) остались довольны (более 80 %) качеством следующих государственных услуг: услугами дошкольных учреждений, услугами общего образования, социальными услугами; услугами связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услугами продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, государственными и муниципальными услугами (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

Из услуг частных организаций предпочтение потребителей отдано услугам дошкольных учреждений, услугам общего образования, услугам среднего профессионального образования, услугам дополнительного образования детей, услугам детского отдыха и оздоровления, услугам детского отдыха и оздоровления, услугам розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услугам по ремонту автотранспортных средств, услугам организаций розничной торговли, услугам организаций общественного питания, услугам организаций бытового обслуживания, услугам организаций теплоснабжения, услугам организаций электроснабжения, услугам по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услугам организаций дорожного строительства (дороги), услугам связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услугам организаций по производству бетона, услугам организаций по производству семян, услугам организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция), услугам продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, услугам организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых, услугам организаций туризма и отдыха, услугам организаций туризма и отдыха, государственным и муниципальным услугам (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

Стоит отметить, что многие услуги, указанные в таблице (услуги организаций розничной торговли, организаций общественного питания, организаций бытового обслуживания, организаций теплоснабжения, организаций

электроснабжения, по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых, услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и др.), оказывают только частные организации и предприятия. Однако потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие частные услуги к государственным.

В среднем из числа опрошенных респондентов:

- удовлетворены качеством предоставляемых государственных услуг 63,28% респондентов, не удовлетворены – 36,72%;
- удовлетворены качеством предоставляемых частных услуг 83,04% респондентов, не удовлетворены – 16,96%.



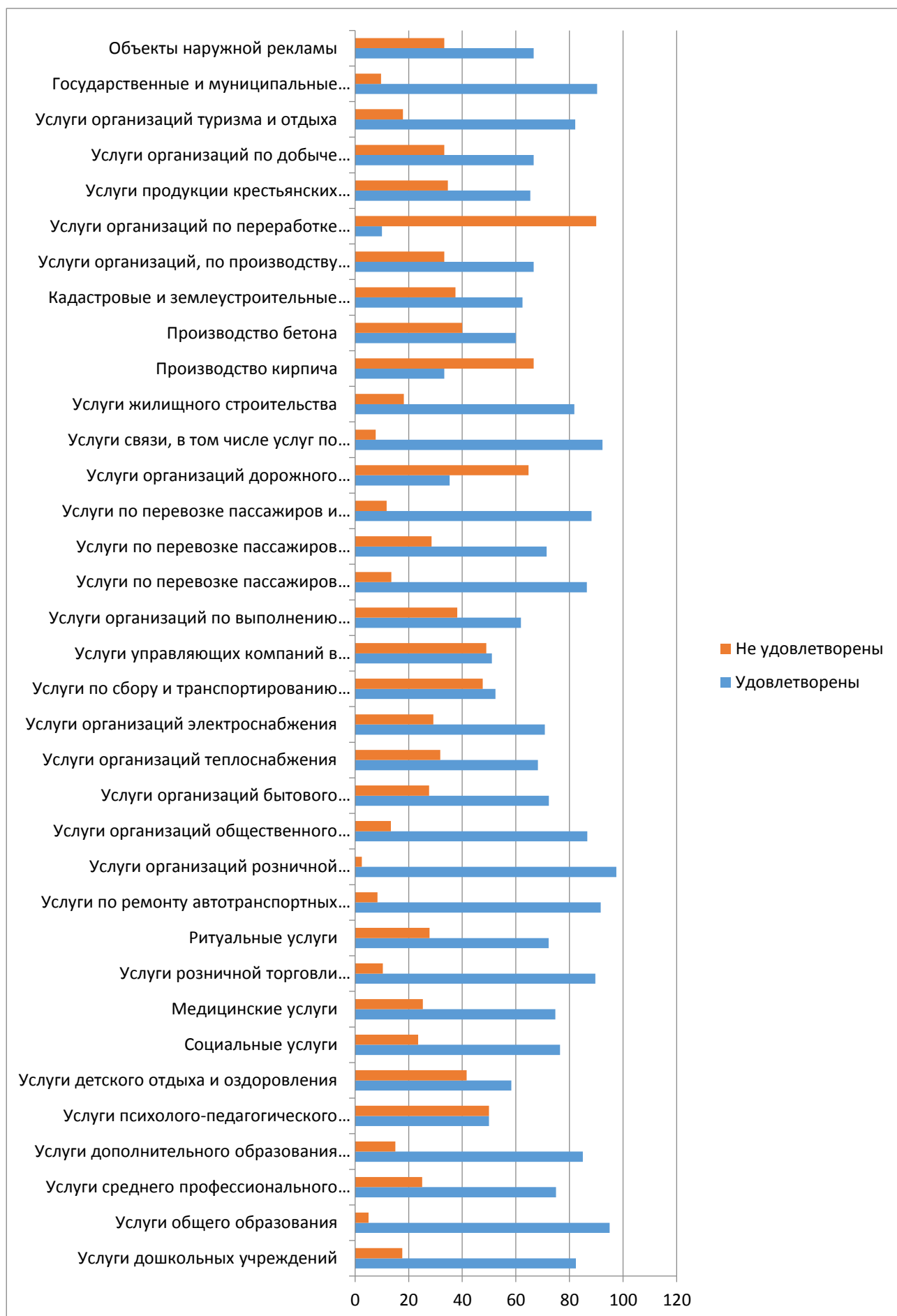
### **3.1.2. Удовлетворенность потребителей удобством расположения, уровнем цен, возможностью выбора.**

В таблице отражена удовлетворенность удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории Дмитровского городского округа согласно проведенному опросу:

№	Услуги организаций	Воспользовались услугой, чел.	Удовлетворенность удобством расположения		Удовлетворенность уровнем цен		Удовлетворенность возможностью выбора	
			Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен
1	Услуги дошкольных учреждений	34	82,35%	17,65%	76,47%	23,53%	61,76%	38,24%
2	Услуги общего образования	40	95,00%	5,00%	90,00%	10,00%	72,50%	27,50%
3	Услуги среднего профессионального образования	28	75,00%	25,00%	53,57%	46,43%	60,71%	39,29%
4	Услуги дополнительного образования детей	40	85,00%	15,00%	60,00%	40,00%	87,50%	12,50%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	50,00%	50,00%	60,00%	40,00%	50,00%	50,00%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	24	58,33%	41,67%	50,00%	50,00%	58,33%	41,67%
7	Социальные услуги	34	76,47%	23,53%	73,53%	26,47%	70,59%	29,41%
8	Медицинские услуги	83	74,70%	25,30%	48,19%	51,81%	63,86%	36,14%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	87	89,66%	10,34%	44,83%	55,17%	86,21%	13,79%
10	Ритуальные услуги	18	72,22%	27,78%	27,78%	72,22%	66,67%	33,33%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	36	91,67%	8,33%	61,11%	38,89%	86,11%	13,89%
12	Услуги организаций розничной торговли	79	97,47%	2,53%	49,37%	50,63%	86,08%	13,92%
13	Услуги организаций общественного питания	60	86,67%	13,33%	58,33%	41,67%	73,33%	26,67%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	47	72,34%	27,66%	65,96%	34,04%	59,57%	40,43%
15	Услуги организаций теплоснабжения	44	68,18%	31,82%	34,09%	65,91%	31,82%	68,18%
16	Услуги организаций электроснабжения	48	70,83%	29,17%	35,42%	64,58%	39,58%	60,42%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	42	52,38%	47,62%	21,43%	78,57%	19,05%	80,95%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	49	51,02%	48,98%	42,86%	57,14%	32,65%	67,35%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской	21	61,90%	38,10%	61,90%	38,10%	33,33%	66,67%

	среды							
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	59	86,44%	13,56%	77,97%	22,03%	69,49%	30,51%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21	71,43%	28,57%	76,19%	23,81%	71,43%	28,57%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	34	88,24%	11,76%	55,88%	44,12%	76,47%	23,53%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	17	35,29%	64,71%	17,65%	82,35%	17,65%	82,35%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	78	92,31%	7,69%	66,67%	33,33%	85,90%	14,10%
25	Услуги жилищного строительства	11	81,82%	18,18%	9,09%	90,91%	54,55%	45,45%
26	Производство кирпича	3	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%	0,00%	100,00%
27	Производство бетона	5	60,00%	40,00%	20,00%	80,00%	20,00%	80,00%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	8	62,50%	37,50%	25,00%	75,00%	75,00%	25,00%
29	Услуги организаций, по производству семян	6	66,67%	33,33%	100,00%	0,00%	83,33%	16,67%
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	10	10,00%	90,00%	50,00%	50,00%	30,00%	70,00%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	26	65,38%	34,62%	65,38%	34,62%	65,38%	34,62%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3	66,67%	33,33%	33,33%	66,67%	100,00%	0,00%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	28	82,14%	17,86%	57,14%	42,86%	78,57%	21,43%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	72	90,28%	9,72%	81,94%	18,06%	80,56%	19,44%
35	Объекты наружной рекламы	15	66,67%	33,33%	40,00%	60,00%	60,00%	40,00%

## Удовлетворенность удобством расположения, %



Потребители (из числа опрошенных) удовлетворены (более 80%) месторасположением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- услуги дошкольных учреждений;
- услуги общего образования;
- услуги дополнительного образования детей;
- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- услуги по ремонту автотранспортных средств;
- услуги организаций розничной торговли;
- услуги организаций общественного питания;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;
- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- услуги жилищного строительства;
- услуги организаций туризма и отдыха;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)

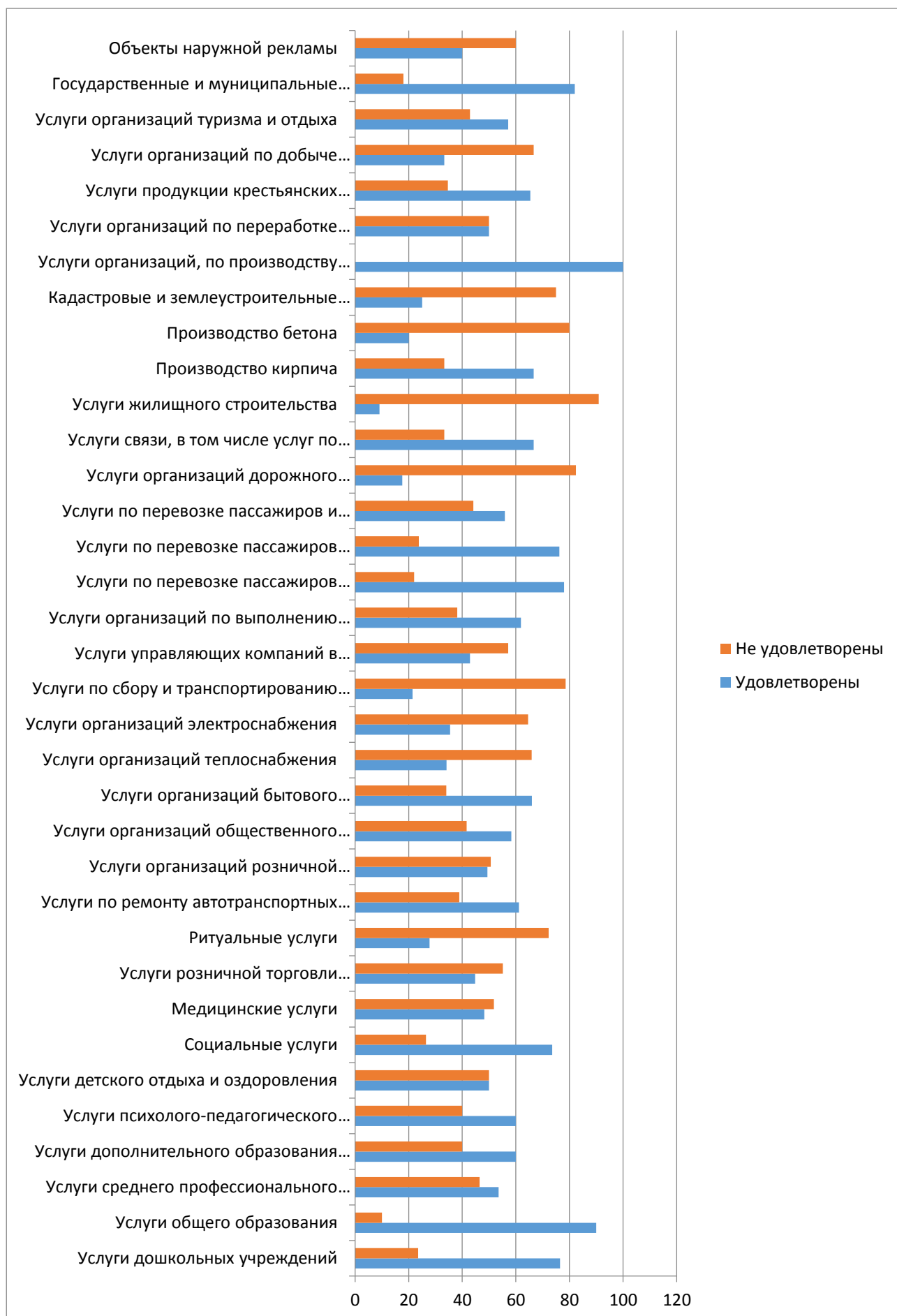
В меньшей степени потребители (из числа опрошенных) удовлетворены месторасположением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция);
- производство кирпича;
- услуги организаций дорожного строительства (дороги).

В целом из диаграммы видно, что большинство респондентов удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих предлагаемые в опросе услуги.



## Удовлетворенность уровнем цен, %



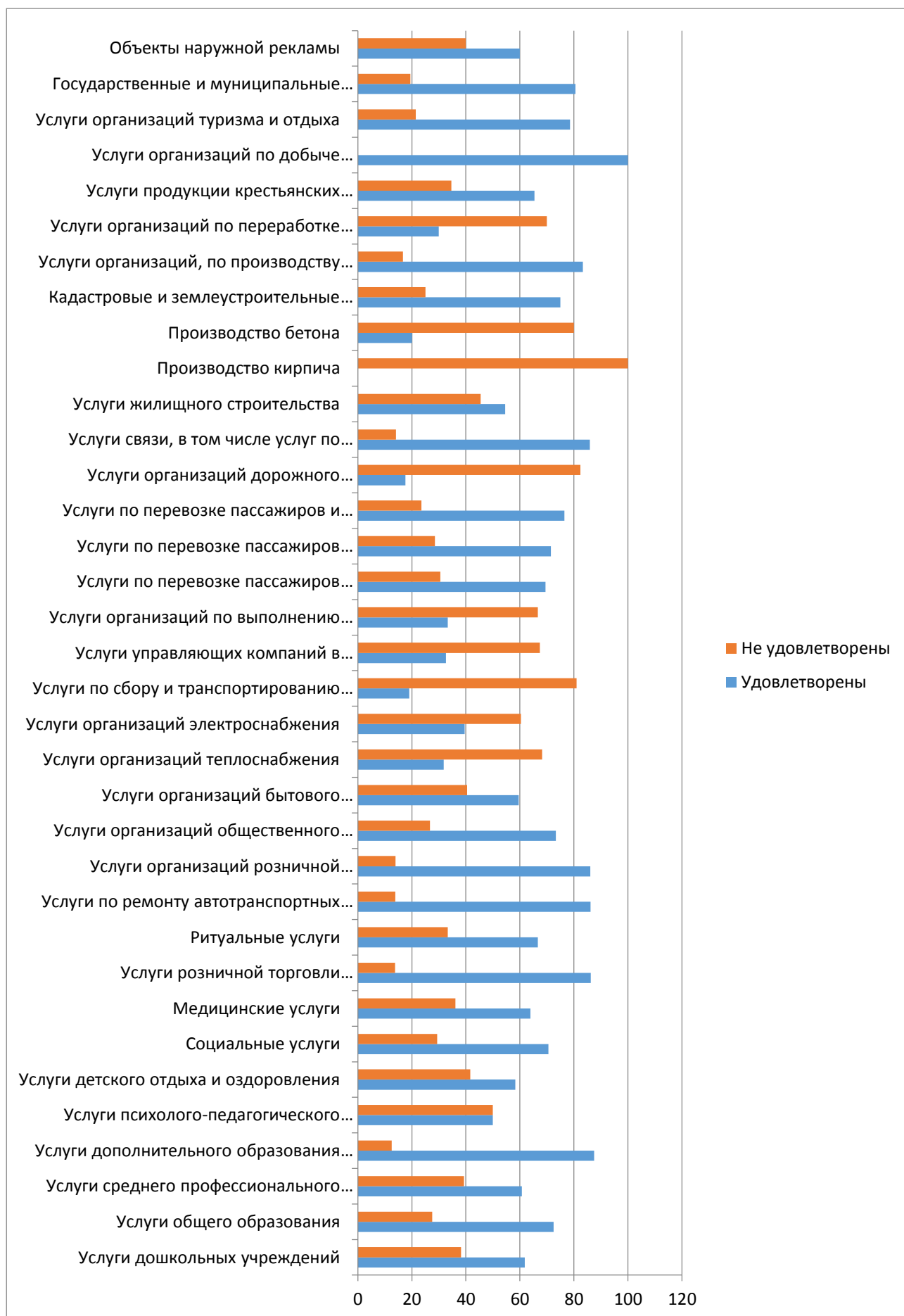
Потребители Дмитровского городского округа (из числа опрошенных) удовлетворены (более 70%) уровнем цен организаций, оказывающих:

- услуги общего образования;
- услуги дошкольных учреждений;
- социальные услуги;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуги организаций по производству семян и государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

Высокая неудовлетворенность (более 70%) уровнем цен организаций, оказывающих:

- ритуальные услуги;
- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- услуги жилищного строительства.

## Удовлетворенность возможностью выбора, %



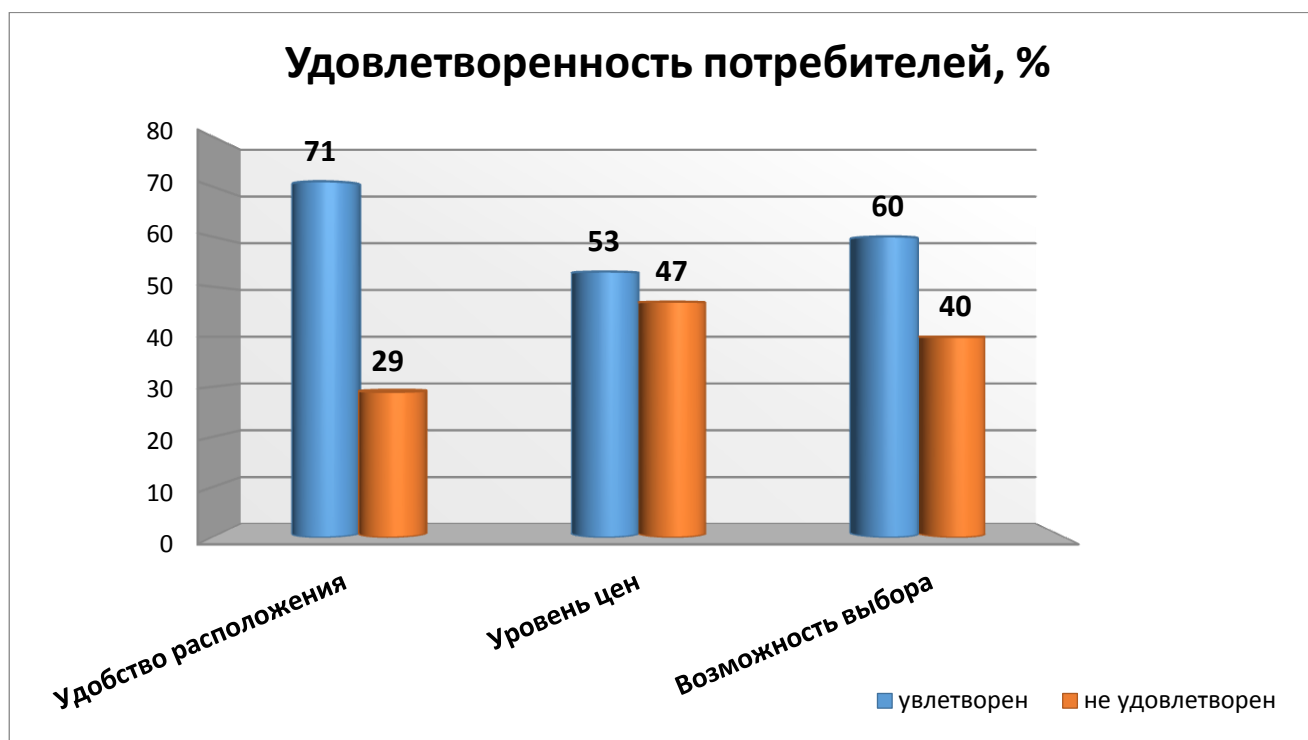
Потребители (из числа опрошенных) наиболее удовлетворены (более 70%) возможностью выбора услуг организаций, оказывающих:

- услуги общего образования;
- услуги дополнительного образования детей, социальные услуги;
- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- услуги по ремонту автотранспортных средств;
- услуги организаций розничной торговли;
- услуги организаций общественного питания;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»;
- кадастровые и землеустроительные работы;
- услуги организаций по производству семян;
- услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых;
- услуги организаций туризма и отдыха;
- услуги организаций по производству семян и государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

Наибольшая неудовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам организаций по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (42%), электроснабжения (41%), теплоснабжения (36%), управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (36%).

Таким образом,

- удобством расположения удовлетворены - 71 % опрошенных;  
не удовлетворены – 29 % опрошенных;
- уровнем цен удовлетворены – 53 % опрошенных;  
не удовлетворены – 47 % опрошенных;
- возможностью выбора удовлетворены – 60 % опрошенных;  
не удовлетворены – 40 % опрошенных



По результатам опроса можно сделать вывод, что более половины респондентов удовлетворены удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории Дмитровского городского округа.

### **3.2. Анализ результатов удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории Дмитровского городского округа Московской области**

Одновременно с опросом потребителей Дмитровского городского округа Московской области проводился мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на территории муниципального образования, в котором приняло участие 109 представителей малого и среднего бизнеса Дмитровского городского округа.

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	4
2	Общее образование	1
3	Среднее профессиональное образование	-
4	Дополнительное образование детей	15
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	1

6	Детский отдых и оздоровление	1
7	Социальные услуги	3
8	Медицинские услуги	6
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	3
10	Ритуальные услуги	1
11	Ремонт автотранспортных средств	12
12	Розничная торговля	20
13	Общественное питание	4
14	Бытовое обслуживание	9
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	-
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	-
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	-
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	2
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	5
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	2
25	Услуги связи, в том числе Интернет	-
26	Жилищное строительство	1
27	Строительство объектов капитального строительства	1
28	Производство кирпича	-
29	Производство бетона	1
30	Кадастровые и землеустроительные работы	3
31	Племенное животноводство	-
32	Семеноводство	1
33	Переработка водных биоресурсов	-
34	Товарная аквакультура	-
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	4

36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-
37	Наружная реклама	-
38	Туризм и отдых	4
39	Инновационная продукция	-
40	Цифровизация государственных услуг	-
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	-
42	Другое	3
	ИТОГО	109

Наибольшее количество предпринимателей осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (20 предпринимателей), дополнительного образования детей (15), ремонта автотранспортных средств (12), бытового обслуживания (9), медицинских услуг (6).

Не приняли участие в опросе предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынке среднего профессионального образования, теплоснабжения (производства тепловой энергии), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов, перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, племенного животноводства, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, наружной рекламы, инновационной продукции, цифровизации государственных услуг, несырьевого и неэнергетического экспорта, так как в анкетах предполагалось отметить основной вид деятельности бизнеса.

На остальных рынках число представителей варьировалось в пределах 1–5 предпринимателей.

Анкетирование проводилось по следующим направлениям:

- оценка уровня конкуренции на рынках товаров, работ и услуг;
- деятельности органов власти на рынки товаров, работ и услуг;
- наличие административных барьеров, наиболее существенно влияющих на ведение бизнеса на рынках товаров, работ и услуг.

### 3.2.1. Оценка уровня конкурентной борьбы в сферах предпринимательской деятельности.

Ниже отражено, каким образом предприниматели Дмитровского городского округа оценили конкурентную борьбу в сферах предпринимательской деятельности.

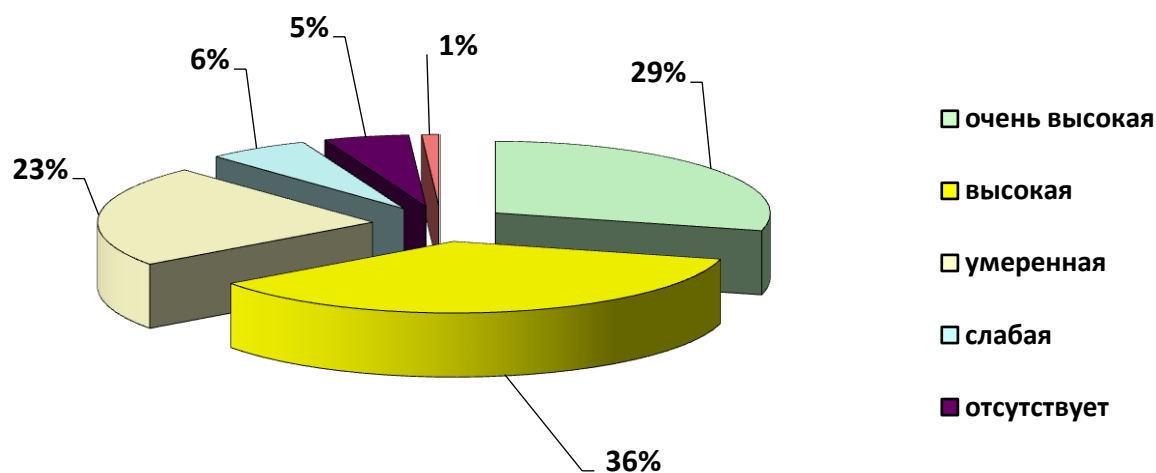
Наименование товарного рынка	Оценка уровня конкурентной борьбы						
	Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
	1	2	3	4	5	6	7
Дошкольное образование детей (детские сады)	1		1	1	1		4
Общее образование (школы)				1			1
Среднее профессиональное образование							
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	2	9	2		2		15
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)		1					1
Детский отдых и оздоровление			1				1
Социальные услуги	2		1				3
Медицинские услуги	1	2	3				6
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1	2					3
Ритуальные услуги	1						1
Ремонт автотранспортных средств	3	5	3		1		12
Розничная торговля	15	4			1		20
Общественное питание		2	2				4
Бытовое обслуживание	1	2	2	4			9
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)							0
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)							0



Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации							0
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов							0
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		1					1
Выполнение работ по благоустройству городской среды			2				2
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		1					1
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	2					5
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1	1					2
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							0
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			1				1
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		1					1
Производство кирпича							0
Производство бетона			1				1
Кадастровые и землеустроительные работы	1	1	1				3
Племенное животноводство							0
Семеноводство				1			1
Переработка водных биоресурсов							0
Товарная аквакультура							0
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств		2	2				4

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения							0
Наружная реклама							0
Туризм и отдых		2	2				4
Инновационная продукция							0
Цифровизация государственных услуг							0
Несырьевой и неэнергетический экспорт							0
Другое		1	1			1	3

№	Оценка уровня конкурентной борьбы	Количество предпринимателей	Доля от общего количества, %
1	Очень высокая конкуренция	32	29
2	Высокая конкуренция	39	36
3	Умеренная конкуренция	25	23
4	Слабая конкуренция	7	6
5	Отсутствует	5	5
6	Затрудняюсь ответить	1	1



При оценке конкурентной борьбы в сферах предпринимательской деятельности большинство предпринимателей отметило очень высокую (29%) и высокую конкуренцию (36%), 23% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию умеренной, 6% считают конкуренцию слабой, 5% выразили мнение, что в их бизнесе конкуренции нет и 1% затруднился ответить.

О высокой и очень высокой доле конкуренции заявили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, дополнительного образования детей (музыка, спорт,

танцы и др.), перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

В связи с высоким уровнем соперничества предпринимателям приходится на регулярной основе принимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции и разрабатывать новые способы для сохранения рыночной позиции.

### 3.2.2. Оценка деятельности органов власти

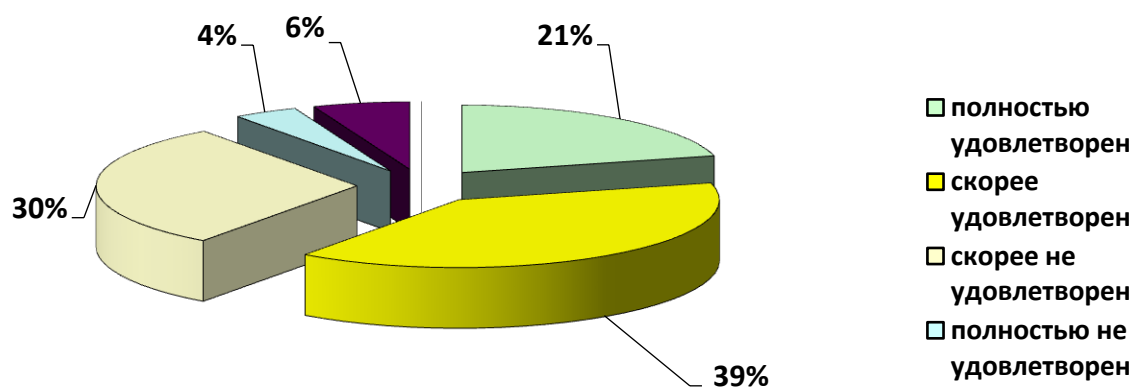
В таблице отражено, как представители бизнеса оценили деятельность органов власти:

Наименование товарного рынка	Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого
Дошкольное образование детей (детские сады)	1	2	1			4
Общее образование (школы)		1				1
Среднее профессиональное образование						-
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	6	7	2			15
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)		1				1
Детский отдых и оздоровление					1	1
Социальные услуги	2	1				3
Медицинские услуги		6				6
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)		2	1			3
Ритуальные услуги	1					1
Ремонт автотранспортных средств	6	3	5			14
Розничная торговля	1	5	9	2	1	18
Общественное питание	1	2	2	1		6
Бытовое обслуживание	2	4	1			7
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)						-
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						-

Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						-
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов						-
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			1			1
Выполнение работ по благоустройству городской среды		1	1			2
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		1				1
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						-
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области		1	2	1	1	5
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)			2			2
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						-
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			1			1
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			1			1
Производство кирпича						-
Производство бетона		1				1
Кадастровые и землеустроительные работы		2	1			3
Племенное животноводство						-
Семеноводство		1				1
Переработка водных биоресурсов						-
Товарная аквакультура						-
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1	2	1			4
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного						-

значения						
Наружная реклама						-
Туризм и отдых	2		1		1	4
Инновационная продукция						-
Цифровизация государственных услуг						-
Несырьевой и неэнергетический экспорт						-
Другое			1		2	3

№	Оценка деятельности органов власти	Количество предпринимателей	Доля от общего количества, %
1	Полностью удовлетворен	23	21
2	Скорее удовлетворен	43	39
3	Скорее не удовлетворен	33	30
4	Полностью не удовлетворен	4	4
5	Затрудняюсь ответить	6	6



Из 109 опрошенных представителей бизнеса 21% полностью удовлетворены деятельностью органов власти, 39% скорее удовлетворены, 30% скорее не удовлетворены, 4% полностью не удовлетворены и 6% респондентов затруднились ответить.

Предприниматели (из числа опрошенных), положительно оценивающие деятельность органов власти, осуществляют деятельность на товарных рынках: дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.) (13 респондентов - 87%), социальные услуги (3 респондента - 100%), медицинские услуги (6 респондентов - 100%), ремонт автотранспортных средств (9 респондентов - 64%), бытовое обслуживание (6 респондентов - 88%).

Опрошенные предприниматели, которые оказывают услуги на товарных рынках: общее образование (школы), психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет), перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производство бетона, семеноводство, удовлетворены деятельностью органов власти на 100%, но стоит учитывать, что в опросе участвовало по 1 респонденту от рынка.

Наибольшая доля представителей бизнеса не удовлетворенных деятельностью власти наблюдается на рынке розничной торговли (11 респондентов - 61%).

Оценивая результаты опроса, можно сделать вывод, что уровень удовлетворенности бизнеса деятельностью органов власти на территории Дмитровского городского округа достаточно высок.

### 3.2.3. Оценка уровня административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения бизнеса

Оценка влияния административных барьеров на бизнес в Дмитровском городском округе по степени влияния представлена в таблице:

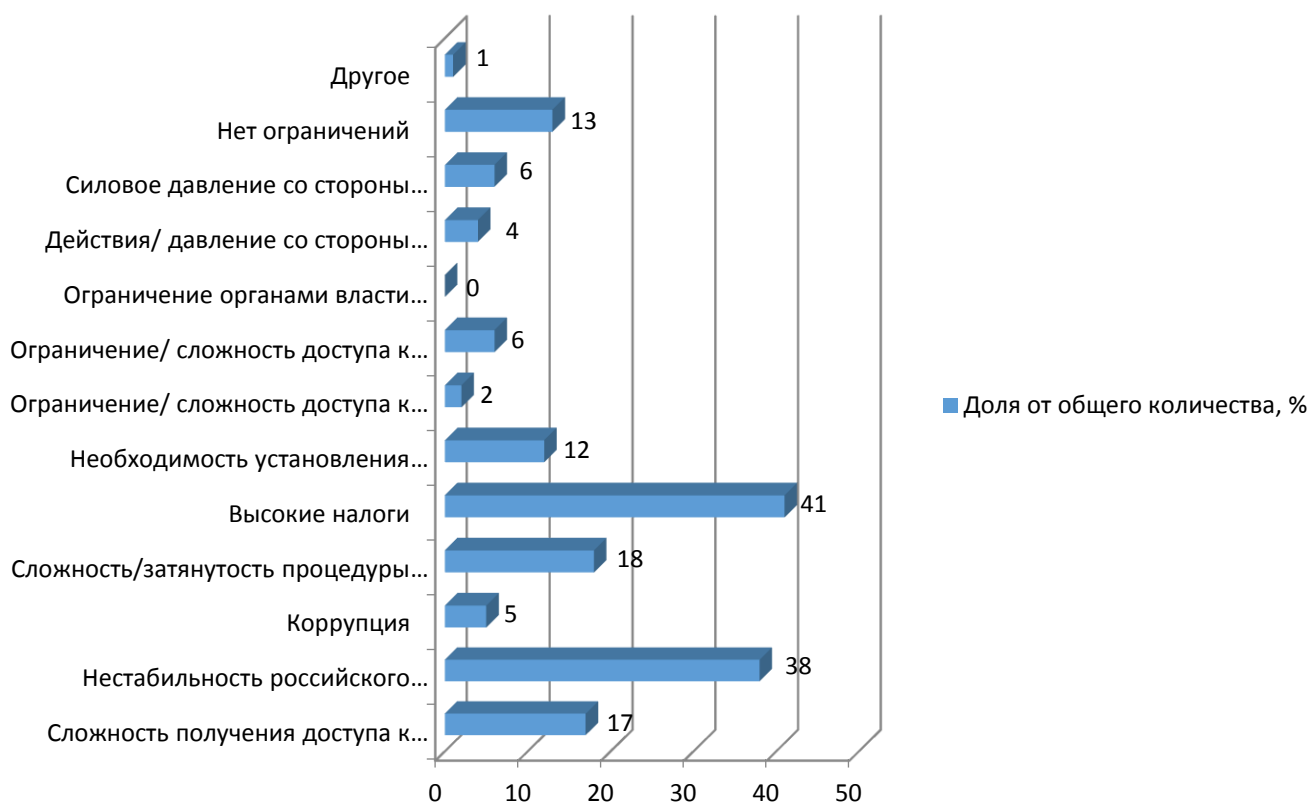
№	Наименование рынка	Сложность получения земельного участка	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силое давление со стороны правоохранительных органов	Неотраченный	Другое
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Дошкольное образование детей (детские сады)		1		3		1							
2	Общее образование (школы)				1									
3	Среднее профессиональное образование													
4	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)		6		4	5					1		5	
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)												1	
6	Детский отдых и оздоровление		1											
7	Социальные услуги		1			1							1	
8	Медицинские услуги		2		2	3							1	

9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1			2	1								
10	Ритуальные услуги		1			1						1		
11	Ремонт автотранспортных средств	3	5	1		7	1					1	1	
12	Розничная торговля	7	8	4	2	14	3	2			2	2		
13	Общественное питание	2			2	2							1	
14	Бытовое обслуживание	1	3		2	4			1				1	
15	Теплоснабжения (производство тепловой энергии)													
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)													
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации													
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов													
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						1							
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды		1			1			2					
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		1		1									
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок													
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области		1		1	2						2		
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)		2				1		2			1		

25	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»													
26	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						1							
27	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		1			1								
28	Производство кирпича													
29	Производство бетона		1											
30	Кадастровые и землеустроительные работы		1			1	2						1	
31	Племенное животноводство													
32	Семеноводство												1	
33	Переработка водных биоресурсов													
34	Товарная аквакультура													
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	4	2			1	2			1				
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения													
37	Наружная реклама													
38	Туризм и отдых		2			1	1						1	
39	Инновационная продукция													
40	Цифровизация государственных услуг													
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт													
42	Другое		1								1			1
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>41</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>1</b>



### Доля от общего количества, %



Наиболее серьезными барьерами для ведения деятельности с точки зрения бизнеса являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – об этом заявила почти половина опрошенных предпринимателей (41% и 38% соответственно).

Из общего числа респондентов высокие налоги в качестве административного барьера выбрали представители рынка услуг розничной торговли (14 респондентов - 31%), ремонта автотранспортных средств (7 респондентов - 16%), дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы и др.) (5 респондентов – 11%). Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность выбрали представители рынка розничной торговли (8 респондентов – 20%), дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы и др.) (6 респондентов – 15%), ремонта автотранспортных средств (7 респондентов – 17%).

Кроме того, участники опроса в числе проблем выделили сложность/затянутость процедуры получения лицензий (18%), сложность получения доступа к земельным участкам (17%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (12%), ограничение/сложность доступа

к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (6%).

О наличии силового давления со стороны правоохранительных органов заявили 6% опрошенных предпринимателей, о присутствии коррупции – 5%, о давлении со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 4% .

На ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок указали 2% респондентов.

По мнению 13% респондентов административные барьеры отсутствуют. Об этом заявили представители рынков: дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы и др.), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (до 3 лет), социальных услуг, медицинских услуг, ремонта автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, туризма и отдыха.

На территории Дмитровского городского округа в целях снижения административных барьеров предоставление государственных и муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, оказывается малому бизнесу через МФЦ.

### **3.2.4. Выводы**

Ежегодный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, а также мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса позволяет выявить проблемные вопросы и определить направление достижения поставленных целей.

В Дмитровском городском округе созданы благоприятные условия для ведения бизнеса. Проведенный анализ показал, что, по мнению респондентов, конкуренция на рынках товаров и услуг Дмитровского городского округа Московской области остается, в целом, довольно высокой. Основными проблемами предприниматели считают высокие налоги (41%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (18%), сложность процедур по получению лицензий (18%) и получение доступа к земельным участкам (17%).

Процент удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг также довольно высок: государственных – 63,28% и частных – 83,04%.

Высокую удовлетворенность отметили респонденты, пользовавшиеся услугами в сфере образования: общего и дополнительного образования детей (100% и 91,67% соответственно). Вместе с этим следует отметить, что в будущем необходимо обратить особое внимание на развитие рынков услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего

имущества собственников помещений и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, показавших наибольший процент неудовлетворенности (53,57% и 53,85 % соответственно).

Кроме того, предприниматели Дмитровского городского округа Московской области приняли участие в двух электронных опросах, проведенных Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале Электронного магазина. В июне-июле 2021 предприниматели отвечали на вопросы анкеты «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки», в сентябре-ноябре - «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды».

В первом электронном опросе принял участие 181 представитель субъектов малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа, во втором – 191.

Комитет, анализируя результаты электронного опроса среди муниципалитетов, оценил уровень участия предпринимателей Дмитровского округа как высокий. По рекомендациям Комитета по конкурентной политике Московской области результаты опросов, направленные в Дмитровский городской округ Московской области, тщательно рассмотрены и будут использованы в целях разработки дополнительных мероприятий, направленных на дальнейшее улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе.**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

Основными целями в области взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов развития предпринимательства в Дмитровском городском округе являются:

- создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы «Предпринимательство» Дмитровского городского округа Московской области»;

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

На территории Дмитровского городского округа создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

Союз «Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата», в т. ч. структурные подразделения:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;

- коворкинг центр «НА СТАРТ»;

- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;

- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит ряд заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

#### **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

С целью увеличения количества субъектов МСП ведется активное развитие инфраструктуры поддержки МСП, оказываются дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов МСП, ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально - ориентированным субъектам МСП. Проводится консультационная поддержка.

На территории округа функционирует центр оказания услуг «Мой Бизнес», в котором действующие предприниматели и граждане, планирующие открыть свой бизнес, могут по принципу "одного окна" получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности. В 2021 году Центром оказано более 2700 консультаций.

Организовано взаимодействие Коворкинг-центра «На старт» и органа местного самоуправления.

На базе коворкинг-центра за период с начала 2021 года проведено 72 обучающих мероприятия и встреч с представителями малого и среднего предпринимательства: встречи бизнеса с представителями ИФНС и администрации, организованы вебинары, онлайн семинары, пресс-конференции и встречи на актуальные темы для представителей бизнеса и потенциальных предпринимателей. Участниками встреч стали порядка 1500 человек. Прошли обучение 576 представителей субъектов МСП.

Среди проведенных мероприятий для действующих и потенциальных предпринимателей:

- День начинающего предпринимателя;
- деловой клуб - новый сезон бизнес-встреч, специальные обучающие курсы;
- видеоконференции "О государственной поддержке юридических лиц и ИП при трудоустройстве безработных граждан", "Старт проекта "100 надежд бизнеса", «Поддержка субъектов бизнеса, осуществляющих свою деятельность в сфере социального предпринимательства»;
- семинары: «На чем бизнес теряет больше всего денег? Как продавать свои товары и услуги через Авито? Сколько сторис нужно делать в день, чтобы инстаграм постоянно рос?», «Специалист агентства недвижимости»;
- тренинги: «Оптимизация бизнес-процессов: делаем бизнес системным», «Продвижение бизнеса в Instagram», «Сервис здравого смысла: как малому бизнесу стать более клиентоориентированным», «Секреты нетворкинга: как

заводить полезные связи», «Никаких скидок. 38 способов нематериальной мотивации клиентов»;

- семинар-практикум "Искусство управления временем, пространством и жизнью" в рамках Дня российского предпринимательства;

- вебинар "Интеллектуальная собственность" с Фондом ВЭД МО и АО Российский экспортный центр;

- заседание Совета по поддержке и развитию предпринимательства;

- заседания профильных Комитетов при ДМТПП;

- проект «Карусель профессий»;

- проект «Ярмарка вакансий».

Также в 2021 году 9 начинающих предпринимателей получили субсидию от Дмитровского центра занятости на общую сумму 1 310 040 рублей на развитие малого бизнеса и встали на налоговый учет.

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

Развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области способствуют мероприятия, реализуемые органами местного самоуправления в рамках «Дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области принимает активное участие в реализации Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области и «Дорожной карты». Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

В 2021 году проведен комплекс мер по поддержке субъектов в различных отраслях, стимулированию самозанятости населения, реализованы мероприятия муниципальных программ, включающие информационную, финансовую и имущественную поддержку, что позволило обеспечить положительную динамику по ряду показателей.

Несмотря на нестабильную экономическую обстановку, в Дмитровском городском округе рост количества субъектов МСП в 2021 году по отношению к 2020 году составил 552 ед. и достиг значения 8319 ед., создано 914 новых рабочих мест (110,78% к 2020 году), среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП составила 24,8 тыс. руб. (104,4% к 2020 году), зарегистрировано 2615 плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых граждан), осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Результаты реализации вышеуказанных мероприятий, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Дмитровском городском округе Московской области, должны привести к более устойчивому развитию и прогрессированию уже существующих форм предпринимательства на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.

Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

### **Задачи на среднесрочный период**

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков и создания новых.

В период действия муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020–2024 годы на территории Дмитровского городского округа запланировано достижение следующих значений показателей:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 32,99%:

- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения 485,36 единиц;

- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения 8,22 единиц;

- количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса 1196 единиц;

- количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых 3565 человек.

Решение поставленных задач позволит продолжить формирование в Дмитровском городском округе эффективной конкурентной среды, повысит стимул предприятий малого и среднего бизнеса выпускать качественную продукцию с новыми потребительскими свойствами, использовать уникальные технологии, организовывать новые высококвалифицированные рабочие места. В условиях конкуренции в конечном итоге в выигрышном положении оказываются потребители, т.к. поставщики товаров, работ и услуг стремятся к более полному удовлетворению их спроса. Таким образом, развитие здоровой конкуренции на рынках Дмитровского городского округа Московской области можно рассматривать как внутренний источник социально-экономического развития округа.